

CSTB'2008

ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ



С 4 по 7 февраля 2008 года в выставочном центре "Крокус Экспо" прошла 10-я Международная выставка и конференция CSTB'2008 – главное событие в области телевидения в Восточной Европе и странах СНГ. Мероприятие было организовано MID'EXPO при поддержке Правительства Москвы, Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ.

И.Кокорева

За 10 лет выставка стала значимым событием на телевизионном и телекоммуникационном рынках, крупнейшей площадкой, где участвуют все ключевые игроки: крупнейшие операторы платного телевидения, ведущие зарубежные и российские производители оборудования для сетей платного ТВ, дистрибьюторы, системные интеграторы, крупнейшие производители контента и контент-провайдеры. В этом году свои новейшие технологии и инновационные решения продемонстрировали более 350 российских и зарубежных компаний.

В центре внимания выставки – все самые прогрессивные форматы и направления: кабельное и спутниковое ТВ, IPTV, HDTV, мобильное ТВ, контент, широкополосные технологии, спутниковая связь.

Сегодня выставка CSTB – это не только демонстрация новых решений, но и комплекс специальных мероприятий и проектов, отражающих последние тенденции телевизионного и телекоммуникационного рынков. Так, в рамках CSTB'2008 была организована экспозиция "Мобильное вещание" (презентация этой экспозиции состоялась в прошлом году). Посетители увидели демонстрацию приема телевизионных программ на мобильные телефоны и переключение телевизионных каналов.

Вопросы тенденций и перспектив развития российского и мирового рынков ТВ традиционно рассматривались в рамках конференции CSTB'2008. Среди ее участников – известные российские эксперты и крупные западные специалисты. Работа конференции проходила по секциям: мобильное цифровое вещание; широкополосный спутниковый сервис; вопросы внедрения цифрового вещания; технологии и реализованные проекты; телевидение по IP-протоколу.

В первый день конференции было организовано два круглых стола: "Концепция развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008–2015 годы" и "Конвергенция услуг широкополосного доступа, внедрение новых сервисов, перспективы развития – взгляд оператора". При обсуждении Федеральной целевой программы основное внимание было уделено эффективной бизнес-модели взаимодействий вещателей, операторов и абонентов при внедрении цифрового телевидения в России. Среди участников мероприятий – крупнейшие операторы платного ТВ, представители Россвязьохранкультуры, представители Министерства информационных технологий и связи, представители Министерства культуры и массовых коммуникаций.

На секции "Мобильное цифровое вещание" обсуждались следующие вопросы: мировые перспективы мобильного ТВ, современные технологии, бизнес-модели, стратегическое планирование, различные стандарты мобильного ТВ, используемые в различных странах мира, средства защиты мобильного контента от нелегального использования.

О текущем состоянии мобильного ТВ в Европе – современных технологиях, бизнес-моделях, стратегическом планировании говорил в своем выступлении **Бертольд Хайль** (Bertold Heil), директор по стратегическому развитию T-Systems Media&Broadcast GmbH. Он отметил: в феврале 2008 года мобильное ТВ перестанет быть только проектом. Уже состоялась его коммерческая тестовая эксплуатация в Италии, Финляндии, России (DVB-H), и Германии (DMB); эти испытания дали ценную исследовательскую информацию. В 2008 году Австрия, Германия и Швейцария введут в строй дополнительные услуги DVB-H.

Построение сетей для мобильного ТВ – тема доклада **Диего Гарсиа де Паредес** (Diego Garcia de Paredes), менеджера по продажам компании SIDSA. Мобильное ТВ – это ближайшая перспектива для вещателей и операторов, не только в плане бизнеса, но и создания сетей. В ближайшее время появится большое количество контента для мобильного ТВ, некоторая часть которого будет представлять только региональный или даже местный интерес. Поэтому необходимо создание гибких головных узлов, позволяющих быстро вводить новые услуги для осуществления легкого районирования. С другой стороны, мо-



бильное TV предъявляет жесткие требования к радиочастотному покрытию, и никакая модель бизнеса не может быть осуществлена, если конечный пользователь не получает сигнал. Отсюда возникает острая необходимость в изыскании новых путей построения сетей за счет применения таких средств, как Gap Fillers и Micro-Gap Fillers для обеспечения 100%-ного покрытия.

Защита мобильного контента от нелегального использования – основная тема выступления **Игоря Петренко**, технического директора Российского офиса компании Irdeto. Сделав обзор существующих решений для надежной и эффективной защиты мобильного телевидения, И.Петренко от имени фирмы Irdeto предложил стандартные компоненты для них. Защитные системы Irdeto установлены более чем у 300 клиентов в 60 странах. Штаб-квартира компании находится в Нидерландах.

Несколько докладов были посвящены перспективам мобильного ТВ в России и странах СНГ. **Оксана Панкратова**, председатель совета директоров ComNews Research, и **Артем Кудрявцев**, первый заместитель генерального директора ОАО "Система Масс-медиа", оценивая предпосылки для развития мобильного ТВ в СНГ, отметили, что DVB-H является наиболее оптимальной технологией цифрового мобильного ТВ. Проведен обзор возможных бизнес-моделей. Подробно обсуждалась бизнес-модель, предлагаемая ОАО "Система Масс-медиа".

На секции "Широкополосный спутниковый сервис" наибольший интерес вызвали доклады **Юрия Измайлова**, и.о. генерального директора ФГУП "Космическая связь", и **Дмитрия Севостьянова**, генерального директора ОАО "Газком".

ФГУП "Космическая связь" (ГПКС) – российский государственный оператор, спутники которого обладают глобальным покрытием. Предприятие основано в 1967 году и входит в десятку крупнейших спутниковых операторов мира по объему орбитально-частотного ресурса. ГПКС предоставляет полный спектр услуг спутниковой связи и вещания: цифровое телерадиовещание, телефония, передача данных, доступ к сети Интернет, спутниковые сети VSAT, видеоконференцсвязи, телемедицина и дистанционное обучение.

В рамках реализации Федеральной космической программы до 2015 года ГПКС намерено укрепить позиции и расширить присутствие России на мировом рынке спутниковой связи (увеличение количества спутников и их мощности, расширение зон обслуживания, освоение новых позиций на геостационарной орбите). В 2008 году ГПКС планирует вывести на орбиту новые космические аппараты "Экспресс-АМ33" и "Экспресс-АМ44". Новые спутники предназначены для оказания услуг фиксированной связи, телерадиовещания, услуг мультимедиа в С- и Ku-диапазоне, а также для подвижной президентской и правительственной связи. Ведутся работы по созданию малых космических аппаратов серии "Экспресс-МД". Каждый из спутников будет оснащен восемью транспондерами С- и одним транспондером L-диапазона, ретрансляционным комплексом и антенными системами для предоставления современных

цифровых услуг связи и вещания на территории России и большинства стран СНГ, а также для решения задач подвижной президентской и правительственной связи.

Первый из спутников, "Экспресс-МД1", будет выведен на орбиту совместно с космическим аппаратом "Экспресс-АМ44". В 2010 году ГПКС планирует ввести в эксплуатацию космический аппарат нового поколения "Экспресс-АМ4", оснащенный мощными ретрансляторами С-, Ku-, L-, а также Ka-диапазона. Перспективный спутник "Экспресс-АМ4" обеспечит полную преемственность сетей спутниковой связи космического аппарата "Экспресс-АМ2". Он предназначен для внедрения новых услуг, которые будут больше ориентированы на конечного пользователя и призваны способствовать дальнейшему развитию отрасли информационно-коммуникационных технологий России. Перспективы систем спутниковой связи Российской Федерации – удовлетворение потребностей рынка, в том числе развитие телерадиовещания, и создание глобальной системы подвижной президентской и правительственной связи. Вывод на высокоэллиптическую орбиту трех спутников серии "Экспресс-РВ" для оказания в России услуг непосредственного радиовещания даст возможность обеспечить государственными телевизионными и радиопрограммами и современными услугами связи регионы, недоступные для геостационарных спутников.

ОАО "Газком" развивает орбитальную группировку спутников "Ямал": к действующим спутникам "Ямал-100", "Ямал-201" и "Ямал-202" в 2009 году добавятся два спутника "Ямал-300". "Газком" имеет права на пять орбитальных позиций и намерен их заполнить до 2015 года, запуская по два спутника каждые два года.

Все новые спутники (включая "Ямал-300") будут иметь повышенные энергетические характеристики, что позволит на их базе реализовывать разнообразные широкополосные услуги. Мощность транспондеров новых спутников позволит, в частности, осуществлять непосредственное ТВ-вещание на всей территории России и в других регионах Восточного полушария.

В настоящее время через спутники "Ямал" транслируется свыше 80 российских (центральных и региональных) и зарубежных телеканалов. ОАО "Газком" намерено расширять телевизионную составляющую своей деятельности, развивая наземную инфраструктуру и внедряя новые технологии и услуги.

ОАО "Газком" создал и эксплуатирует систему спутниковой связи и телевидения "Ямал", включающую спутники "Ямал-100", "Ямал-201" и "Ямал-202", ЦУП, телепорты, центр спутникового цифрового телевидения, региональные сети связи и телевидения. "Газком" предоставляет широкий спектр телекоммуникационных услуг, в том числе организует трансляцию центрального и регионального цифрового телевидения. В развитие системы "Ямал" "Газком" создает два спутника "Ямал-300", которые расширяют возможности по оказанию услуг связи и ТВ-вещания.