

КОМПАНИЯ SHARP – ЧТО НОВОГО?



Рассказывает региональный менеджер по Восточной Европе, России и странам СНГ компании Sharp Microelectronics Europe Феличе Монтразио



Господин Монтразио, кратко расскажите о современном состоянии компании Sharp.

Sharp – это глобальная мировая компания, в ней работают примерно 51 тыс. сотрудников. Объем продаж в 2007 году составил 22 млрд. евро, чистая прибыль – 1,2 млрд. евро. И треть наших чистых продаж составляют электронные компоненты. Это ЖК-мониторы, оптоэлектроника, ВЧ-компоненты, интегральные схемы. Среди электронных компонентов более 60% продаж приходится на ЖК-дисплеи, с диагональю от 1,5 до 108 дюймов. Это основной бизнес Sharp в области электронных компонентов.

Наши ЖК-дисплеи применяются в самых разнообразных областях – от промышленных систем до рекламно-информационной сферы. Маленькие дисплеи (1,2 или 1,5 дюйма) используются в основном в мобильных устройствах. Мы сотрудничаем фактически со всеми компаниями-производителями мобильных телефонов. Широко используются небольшие дисплеи и в автомобильной электронике, в частности – в системах автомобильной навигации. Например, мы поставляем ЖК-мониторы такому известному производителю автомобильной электроники, как компания Bosh.

Недавно компания представила свою новинку – промышленную полноцветную ЖК-панель с диагональю 10,4 дюйма с задней подсветкой серии Strong 2 (LQ104V1DG62). Она соответствует всем требованиям промышленного применения, диапа-

зон ее рабочих температур от -30 до 80°C, жизненный цикл – до 50 тыс. часов. Дисплей выдерживает вибрационные нагрузки до 1,5 g в диапазоне частот от 57 до 500 кГц и удары до 50 g. Фактически Sharp – единственный производитель на рынке, который может гарантировать работоспособность ЖК-дисплея в таких условиях. Конечно, у нас есть конкуренты, но аналогичный температурный диапазон они обеспечить не могут. Мы совершенно по-новому решили вопрос теплоотвода. Благодаря особой конструкции, несущее шасси дисплея отводит тепло от светодиодов и направляет его на заднюю панель, откуда его уже легко снять. При этом подсветка очень яркая (550 кд/м²), что при высокой контрастности дисплея (600:1) соответствует самым жестким требованиям для промышленных систем. Примечательно, дисплей включает и драйвер для управления светодиодами подсветки, который питается от тех же 3,5–5 В, что и сам дисплей.

Как я уже отмечал, для нас чрезвычайно важна рекламно-информационная область применения наших дисплеев (большие табло в аэропортах, на вокзалах, в ресторанах для меню и т.п.). Это могут быть панели от 45 до 65 дюймов. Но совсем недавно компания приступила к производству 108-дюймового монитора. Это совершенно новое изделие, оно уже производится, но на рынке этот ЖК-дисплей появится во второй половине 2008 года.

А что нового предложит Sharp в других направлениях электронных компонентов?

В области оптоэлектроники наша самая сильная сторона – это датчики различного назначения. Одна из перспективных разработок – оптоэлектронные датчики измерения расстояния, от 4 до 150 см. В них используется принцип триангуляционных измерений. Большинство наших конкурентов строят такие устройства на принципе измерения интенсивности отраженного света. Наша технология оказывается независимой от свойств отражающей поверхности, интенсивности света и цвета. Кроме того, у обычных оптоприемников неизбежно растет погрешность изме-



рения со временем. Поэтому точность приборов, основанных на измерении интенсивности, снижается. Наши же датчики измерения расстояний лишены этого недостатка. Их принцип действия – мы направляем луч света под неким углом к поверхности и регистрируем местоположение отраженного сигнала, а не его интенсивность. Устройство можно настроить на диапазон определенных расстояний, и как только что-либо попадает в этот диапазон, вырабатывается сигнал.

Такие датчики используются в самых разных задачах. В частности, как датчики срабатывания при приближении (например, в сантехническом оборудовании – включение воды при приближении руки к раковине). Их можно использовать в автомобилях для бесконтактного включения внутреннего освещения, в копировальных устройствах – для определения размеров бумаги, в технологическом промышленном оборудовании (например, чтобы бутылки наполнялись до определенного уровня) и т.п. Такие датчики весьма экономичны и дешевы по сравнению с другими, более сложными устройствами.

Еще одно из наших новых устройств – детектор запыленности. Луч рассеивается и отражается на частицах пыли, по его интенсивности можно судить о запыленности. Причем в таких датчиках использован импульсный режим источников света, что позволяет добиться высокой точности. В час-

тности, мы можем определить наличие пыли с концентрацией $0,1 \text{ мг/м}^3$. Конечно, Sharp производит множество других оптических датчиков, твердотельных реле, светодиодов и фотодиодов, лазерных диодов и т.п.

Компания выпускает и ВЧ-компоненты для ресиверов – они поддерживают все наиболее популярные стандарты DVB-C, DVB-T, DVB-S2. Причем наши модули могут выполнять функции как тюнера, так и тюнера-декодера. Они производятся в разных конфигурациях и конструктивных исполнениях, что расширяет возможность их установки в различные устройства.

Чем компании Sharp интересен российский рынок?

Мы считаем, что российский рынок – весьма быстрорастущий, особенно в плане автоматизации производства. По опыту нашего партнера на российском рынке, компании ПРОСОФТ, наиболее востребованные продукты в России – ЖК-дисплеи промышленного применения и дисплеи для рекламно-информативного рынка. А это совпадает со стратегией компании в области электронных компонентов.

Спасибо за рассказ о новинках компании Sharp.

С Ф.Монтразио беседовал И.Шахнович