

# ВЫСТАВКА КАК ТОНКИЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

В работе первой выставки "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" участвовало 150 компаний, представленных на рынке российской электроники. В основном – это состоявшиеся лидеры рынка. Однако сегодня в отрасли работает много молодых компаний, для которых участие в выставке является дорогостоящим мероприятием. Но любая выставка – это эффективный маркетинговый инструмент для таких компаний. Вот почему компания "ЧипЭкспо" начинает работать над новым внутри-выставочным проектом "Зеленый свет электронике для малого и среднего бизнеса".

## ЛЕГКО ЛИ СЕГОДНЯ МОЛОДЫМ КОМПАНИЯМ?

Начинающие бизнесмены, как правило, молоды и здоровы, достаточно профессионально грамотны, не боятся ошибиться. Для многих из них моральное удовлетворение от работы важнее, чем деньги, а для сотрудников молодых компаний – получаемый опыт работы дороже, чем зарплата. С другой стороны, у них нет нужных контактов, достойного начального капитала для развития своего дела, мало практического опыта и, что серьезней, нет опыта "выживания" на рынке, где неизбежно присутствуют более сильные и опытные компании с наработанными связями и сложившейся репутацией.

Как же преуспеть на развивающемся рынке и продвинуть свою компанию? Где молодая компания может не только заявить о себе, но и собрать нужную информацию, изучить специфику рынка, повысить квалификацию своих сотрудников, принять участие в семинарах и совещаниях, существенно расширить диапазон деловых контактов, получить новые предложения, найти клиентов и т.п.? Ответ однозначен – только Выставка, предоставляющая участникам почти все доступные механизмы торговли и маркетинга – почтовые рассылки, рекламу, связь с общественностью, телемаркетинг, планирование "случайных" встреч и многое другое.

Конечно, для молодой компании вопрос участия в выставке во многом зависит от бюджета. Понимая трудности, с которыми приходится сталкиваться начинающим экспонентам, компания "ЧипЭкспо" разработала внутривыставочный проект "Зеленый свет электронике для малого и среднего бизнеса". Цель проекта – помочь молодым компаниям выбрать наиболее эффективные способы участия в выставках, разработать стратегию выставочной деятельности и грамотно спланировать свою работу на выставке.

"Зеленый свет" необходим отрасли и продолжает линию, наченную компанией "ЧипЭкспо" еще на первой выставке "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" – объединение российской электроники, бизнеса и государства.



В последнее время Правительством Российской Федерации и Правительством Москвы принят ряд постановлений о государственной поддержке малого бизнеса и предпринимательства. Эта проблема станет одним из основных направлений деятельности создаваемой Московской торгово-промышленной палатой Гильдии российских предприятий электроники, которая с радостью примет в свои ряды и окажет серьезную поддержку молодым предпринимателям. Именно им предстоит решать важные вопросы отрасли, связанные с ее дальнейшим развитием.

Компания "ЧипЭкспо" приглашает к участию во второй выставке "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" организации, работающие на рынке электроники и компонентов не более трех лет. Для каждого из таких экспонентов будет подготовлена специальная форма участия, позволяющая эффективно презентовать свою компанию. Специально для таких организаций в рамках выставки планируется провести совещание-семинар "Молодые компании представляют". Кроме того, сейчас рассматривается возможность объединения стендов этих компаний в тематическую зону с аналогичным названием.

Эти экспоненты получают возможность размещения пресс-релизов своих компаний в каталоге выставки и на сайте "ЧипЭкспо". Гибкая система скидок и целый ряд дополнительных услуг позволят им найти наиболее удобную форму участия в выставке.

Компания "ЧипЭкспо" объявляет о начале приема заявок на льготное участие во второй выставке "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" от начинающих и молодых компаний. При необходимости организаторы готовы выслать буклет и документальный фильм о первой выставке. Планируется также провести презентацию нового проекта в марте-апреле 2004 года.

**Для справки:** компания "ЧипЭкспо", по итогам первой выставки, принята в члены Московской торгово-промышленной палаты, а также стала членом Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП.

Мария Флэтчер,  
руководитель креативного отдела компании "ЧипЭкспо".  
Тел./Факс (095) 368-1039; e-mail: info@chipexpo.ru