

ДИАЛОГ С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ПРАВЛЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

"...Сотрудничество мэрии Москвы с Московской торгово-промышленной палатой мы считаем успешным. И Правительство города, и Московская палата, и все остальные участники этого процесса – все мы должны служить интересам бизнеса, интересам реального сектора экономики, интересам, которые дают возможность чуть-чуть полегче, чуть покомфортнее работать нашим бизнесменам, работать нашим предприятиям. Я убежден, что мы сделаем следующие целесообразные и правильные шаги для того, чтобы возможности МТПП всегда соответствовали требованиям времени."

Из выступления мэра Москвы Ю.М.Лужкова на 4-м съезде МТПП.

Символ Торгово-промышленной палаты – золотой жезл бога торговли, призванный прекращать споры и мирить конкурентов, способствовать партнерским отношениям и искать согласия в международной торговле.

Во времена Петра I за развитие отраслей хозяйства отвечали коммерц-коллегии. Принятый в 1719 году регламент Коммерц-коллегии так определил ее задачи: оказание помощи купечеству и охрана его от принуждения и притеснения со стороны таможенников; обеспечение свободной и беспрепятственной торговли для русских и иностранцев; пресечение монополизма. В 1720 году Петром был учрежден Главный магистрат, который разделил всех жителей города на "регулярных" и "нерегулярных" граждан. Регулярные, в свою очередь, делились на две гильдии (в переводе с немецкого – товарищество). В первую гильдию входили крупные купцы, промышленники, банкиры. Вторая состояла из мелких торговцев и ремесленников.

Сегодня, вступив в ряды членов МТПП, предприниматели объединяются по виду деятельности в различные гильдии и комиссии. Однако гильдия электроники создается только сейчас...

В современных условиях российским предпринимателям в области электроники приходится быстро осваивать науку ведения бизнеса. Несовершенное законодательство, непосильное налоговое бремя, недоступность кредитов, отсутствие внешнеэкономических связей, разобщенность внутри отрасли ставят участников рынка электроники перед необходимостью создания "Гильдии российской электроники", которая стала бы органичной частью Московской торгово-промышленной палаты и решала бы важнейшие вопросы отрасли совместно с государством. Какую помощь в этом случае



Председатель правления МТПП Ю.И.Котов

может оказать государство и общество своим предпринимателям? Об этом – наша беседа с председателем правления Московской торгово-промышленной палаты Юрием Ивановичем Котовым.

Юрий Иванович, какова роль МТПП в развитии российского бизнеса?

В прошлом году МТПП исполнилось 10 лет. Создавалась она с нуля по инициативе 50 предприятий. МТПП – некоммерческая, негосударственная организация, действующая на основании Закона о торгово-промышленных палатах Российской Федерации и Закона города Москвы "О Московской торгово-промышленной палате". Сегодня она разрослась и по количеству членов, и по функциям, и по оказанию услуг, и по номенклатуре. В финансовом положении Палата, конечно, самостоятельна.

МТПП стала опорой основной массы предпринимателей Москвы. Именно она ведет постоянный диалог между правительством города и его предпринимателями. В свою очередь, Правительство Москвы в лице руководителей его департаментов и мэра Ю.М. Лужкова оказывает нам большую поддержку. Палата самым тесным образом сотрудничает с Московской государственной думой, префектурами административных округов, многими общественными объединениями. Последнее время, с учетом все возрастающей роли МТПП среди бизнес-сообщества, постоянно расширяются наши связи с многочисленными структурами поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Правительство Москвы даже издало распоряжение о "Взаимодействии Правительства Москвы с отраслевыми и профессиональными объединениями предпринимателей при МТПП". В рамках этого распоряжения разработан регламент соответствующего взаимодействия.



Какова организационная структура МТПП?

Хозяева Палаты – предприниматели. Высший руководящий орган Палаты – съезд, на котором решаются все вопросы ее членов. Руководство деятельностью Палаты возложено на ее правление в составе 50 человек. Заседания Палаты проводятся дважды в год. Текущие вопросы реализации программы МТПП возложены на президиум Палаты (17 человек), избираемый из состава правления. Оперативной деятельностью Палаты руководит президент. Многие члены Палаты объединены в общественные организации, гильдии, комиссии, комитеты. Эти объединения строятся по отраслевому и профессиональному признаку. В самом начале этого года в Палате насчитывалось 36 таких объединений.

Предприниматели охотно становятся членами различных гильдий. Почему?

Потому что сегодня МТПП – одна из немногих общественных организаций, которая реально поддерживает малый и средний бизнес. Эффективность этой поддержки обусловлена высоким доверием к нам со стороны исполнительных и законодательных властей. Вступив в гильдию, предприниматель получает серьезные возможности для развития своего бизнеса, для лоббирования своих интересов во властных структурах. Ему открывается доступ к мощнейшим информационным ресурсам Палаты. Через МТПП он может получать до 300 видов услуг, предложить свои услуги – как в нашей стране, так и за рубежом.

Например, мы проводили выставку в Стамбуле. Через месяц к нам снова обратилась турецкая сторона с просьбой организовать выставку в одном из промышленных регионов Турции. Поскольку выставка – дорогостоящее мероприятие, мы предложили провести вместо нее семинары с участием наших предпринимателей и вывезли туда руководителей многочисленных предприятий. Турецкая сторона предоставила самолет. Это было чрезвычайно продуктивное мероприятие, каждая минута была расписана: заключались новые контракты, планировались совместные проекты и т.д.

Имеет ли гильдия собственные средства, фонды или иные финансовые ресурсы для содействия предприятиям?

У самой гильдии денег нет. Однако, создав, например, гильдию электроники, можно влиять на ситуацию в отрасли таким образом, что финансовые вопросы предприятия или фирмы получают положительные решения. Вот пример. На одном металлургическом заводе были очень серьезные проблемы: приобретение нового оборудования, реализация продукции, несвоевременная выплата налогов. Заказов не поступало почти три года, а налоги огромные. Завод рабо-

тал одну неделю в месяц – предприятие было убыточным. МТПП предложила Московскому правительству предоставить этому заводу налоговый кредит. В результате вместо уплаты налога средства пустили в оборот, и завод постепенно снова стал рентабельным.

Как МТПП может защищать интересы предпринимателей?

Предприниматель – это гарант стабильности и экономической безопасности государства. Понимая это, предприниматели для обеспечения собственной защиты и защиты бизнеса сами стали инициаторами создания Гильдии негосударственных структур безопасности (НСБ). По сути, Гильдия НСБ – это профессионалы, бывшие сотрудники спецслужб, офицеры вооруженных сил и правоохранительных органов. Они хорошо знают рынок, нужды и проблемы тех фирм и предприятий, которым оказывают свои специфические услуги в рамках действующего законодательства. В составе Гильдии НСБ свыше 30 специализированных предприятий, ассоциаций и объединений. Структуры НСБ работают эффективнее и быстрее государственных, поэтому у МТПП есть уникальная возможность обеспечивать безопасность предпринимательства в любом регионе.

В 1998 году распоряжением мэра Москвы была поддержана инициатива МТПП по созданию Бюро экономической безопасности (БЭБ) для обеспечения комплексной юридической поддержки и защиты предпринимательства.

Как Вы оцениваете деятельность компании "ЧипЭкспо" по организации новой выставки и созданию новой Гильдии предприятий электроники?

Положительно. Электроника – это элементная база страны, от компьютеров до оборонной промышленности. Если раньше она развивалась очень активно, то сегодня, к сожалению, влечет жалкое существование. Нет собственных разработок – рынок завален иностранной продукцией, что очень опасно. Поэтому очень важно создать в России элементную базу. Самое обидное – мы потеряли людей и прервали науку! Мы пользуемся старым багажом, а нового ничего не делаем. Поэтому выставка "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" как мероприятие, которое возбуждает интерес к отечественной электронике, очень важна!

В свою очередь, создание Гильдии предприятий электроники – это шанс снова возродить и науку, и производство, и промышленность и другие составляющие отрасли. Надеюсь, компания "ЧипЭкспо" с этим справится!

С Ю.И.Котовым беседовала М.Флэтчер.