

## СЕМЬ КРУПНЕЙШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК ЗА ОДНУ ПОЕЗДКУ В ГАННОВЕР

**Крупнейшая в мире промышленная ярмарка HANNOVER MESSE (площадь выставочных павильонов 465,8 тыс. м<sup>2</sup>), в которой ежегодно участвуют более 7 000 экспонентов из 70 стран мира и которую посещают более 250 000 гостей, вновь состоится 15–20 апреля 2002 года. На семи специализированных взаимодополняющих друг друга выставках будут демонстрироваться новейшие технологии, отвечающие современным и будущим требованиям мирового рынка.**

История выставочного концерна Deutsche Messe AG, ежегодно проводящего всемирно известные выставки, в том числе и Ганноверскую ярмарку, началась 16 августа 1947 года. Тогда по инициативе британских оккупационных властей, надеявшихся привлечь инвестиции для восстановления разрушенного войной промышленного потенциала Германии и способствовать продвижению ее экспортных товаров на мировой рынок, в торговом реестре Ганновера было зарегистрировано выставочное общество Deutsche Messe-und Ausstellungs-AG Hannover-Laatzten. А уже 18 августа в пяти уцелевших цехах разрушенного во время войны завода состоялась первая послевоенная промышленная ярмарка Export-Messe Hannover. Тогда ярмарку, которая проходила 21 день под девизом "Made in Germany", посетили свыше 730 тыс. человек из 53 стран. Было заключено около 2 тыс. договоров на приобретение продукции немецких фирм на сумму 31,6 млн. долл. В последующие годы ярмарка в Ганновере стала символом экономического возрождения Германии. В 1950 году в ней впервые приняли участие иностранные экспоненты. А с середины семидесятых годов на базе площадей концерна Deutsche Messe начинают действовать различные специализированные выставки и ярмарки. С тех пор развитие выставочного общества неразрывно связано с Ганноверской промышленной ярмаркой HANNOVER MESSE, ставшей сегодня одним из важнейших политико-экономических событий мира.

Следуя тенденциям современной мировой экономики с непрерывно усиливающейся интернационализацией рынков, углублением международного разделения труда и ростом прямых инвестиций, выходящих за рамки отдельных стран, Ганноверская ярмарка все больше приобретает черты международного консультативного центра. Выставочная работа стала научной дисциплиной, нацеленной не только на поиск и завоевание новых рынков, но и включающей маркетинговые исследования, изучение особенностей конкуренции и делового сотрудничества, психологию рекламного бизнеса, т.е. всех вопросов, обеспечивающих продвижение продукции на мировой рынок с учетом реальных, не всегда благоприятных условий. Выставки – финишный этап на пути освоения как внутреннего, так и внешнего рынков, стратегия участия в них выра-

батывается задолго до их проведения. При этом следует ставить задачу не только показать себя и свою продукцию, но и оценить свое место на рынке, продумать маркетинговую стратегию, определить возможности партнерства. И в решении этих проблем ярмарка может оказать неоценимую помощь. Поэтому 85% экспонентов Ганноверской ярмарки – это постоянные ее участники. Компании с четко продуманным планом развития не экономят на участии в выставках.

Содействие своим странам на Ганноверской ярмарке оказывают правительства более 40 государств. С целью поддержания отечественных производителей и проведения переговоров о международном сотрудничестве ярмарку ежегодно посещают более 100 представительных экономических делегаций, возглавляемых высокими политическими деятелями. О большой политической значимости Ганноверской ярмарки говорит и то, что ее ежегодно открывает федеральный канцлер Германии.

И еще одно важное достоинство Ганноверской ярмарки – это мост с двухсторонним движением между представителями западных фирм и организаций стран СНГ. Пока еще на Западе плохо знают о промышленности многих регионов России, особенно тех, которые были ранее закрыты для посещения иностранцами. Россияне же нередко плохо представляют возможности интернационализации бизнеса. Близость Германии к России и другим странам СНГ, давние деловые контакты



**Ирина Вайсхаар, глава представительства Deutsche Messe для стран СНГ**

между ними создают благоприятные условия для установления деловых отношений, основанных на балансе доверия и интересов. Это хорошо поняли деловые круги европейских стран и стран СНГ. И если еще несколько лет назад на вопрос "Заинтересованы ли вы в контактах со странами, входившими в состав СССР?" положительно отвечала каждая 30-я фирма, представленная на Ганноверской ярмарке, то теперь уже каждый пятый участник выражает готовность сотрудничать с Россией.

Что такое Ганноверская ярмарка сегодня? Это семь специализированных выставок, каждая из которых – ведущая в мире в своей отрасли. И, что особенно важно, это выставки с четко согласованной тематикой, взаимно дополняющие друг друга и подобранные с учетом актуальных потребностей рынка.

Посещение международной выставки **Factory Automation** (Автоматизация производства) уже стало обязательным мероприятием в ка-

лендаре представителей крупных и средних промышленных предприятий. Автоматизация была и остается решающим фактором роста для перспективных отраслей индустрии. Расширяется и сама выставка: в 2001 г. она насчитывала 1964 участника, в 2002 г. их ожидается уже около 2100. Все они в предстоящем году намерены наглядно продемонстрировать, каких убедительных результатов можно достичь, объединяя в единый процесс новейшие технологии. "Роботы с пониманием" – так образно можно описать самые современные автоматизированные системы управления и сборки. "Robot Vision" – девиз этой выставки в Ганновере говорит сам за себя. Здесь демонстрируется все, чего можно достичь посредством автоматизации, например, в автомобиле- и машиностроении, фармацевтической индустрии и электротехнике.

Для того чтобы постоянно поддерживать внешние и внутренние потоки информации, необходимы высокотехнологичные специальные решения в области коммуникации и управления данными. На выставке Factory Automation представлены как возможности управления производством в режиме online, так и оборудование, способное с исключительной гибкостью перестраиваться на производство новой продукции. Насколько быстро можно реагировать на меняющиеся требования, продемонстрирует в ходе специального показа комплексная монтажная линия.

"От электронной торговли – к электронному производству" – так можно было бы охарактеризовать девиз важнейшего раздела выставки **Industrial IT & Software** (Промышленные информационные технологии и программное обеспечение), который особо привлекателен для руководителей высшего звена и экспертов в области технологий автоматизации. В 2001 году 55 000 специалистов побывали на стендах 400 экспонентов этой выставки. Этот раздел особенно важен в связи с непрерывным ростом использования сетей в промышленности и с усилением роли программных средств в механическом оборудовании (уже сейчас эти средства управляют 40% машинных функций). Интернет играет все большую роль при оформлении заказов, в организации производства и материально-технического снабжения предприятия, объединяя их в единый процесс.

Успешный старт выставки **MicroTechnology** (Микротехнология) в 2001 году – свидетельство необычно большого интереса к проблемам применения микросистемных технологий в таких областях, как автоматизация производства, телекоммуникации, транспорт, энергетика, прикладная наука. 300 экспонентов, представляющих микросистемы (системы-на-чипе, микрооптику, микроробототехнику), нанотехнологию, сенсоры, бионику, лазерные технологии, привлекли в 2001 году 40 тыс. посетителей. В 2002 году число экспонентов выставки возрастет до 350. Швейцария, Нидерланды, США, Бразилия и Финляндия выступят на объединенных стендах. В центре внимания предстоящей выставки – связь микросистемных технологий с другими технологиями, представленными на ярмарке, особенно в разделе Industrial IT & Software.

Проходящая раз в два года крупнейшая выставка логистики и управления материалопотоками **CeMat** открывает путь к новым рынкам. В 2000 году стенды 1 000 экспонентов посетили 82 тыс. человек. Столь же большой интерес ожидается и в 2002 году. В восьми павильонах и на открытой территории ярмарки будут представлены подъемники, краны, транспортеры, автоматические транспортные системы, оборудование для упаковки, хранения и складирования, а также услуги, программные продукты и решения "под ключ" для управления материало- и грузопотоками как внутри производства, так и между отдельными предприятиями. На специальной экспозиции Logistik Chain City и сопровождающем ее форуме будут представлены комплексные решения в области логистики, а также возможности их технологического дополнения "интеллектуальными" системами автоматизации.

Выставка **SurfaceTechnology** (Технология обработки поверхности) – крупнейшая международная выставка, посвященная передовым технологиям обработки поверхности. Оптимальные методы для производства оптимальных изделий. В 2002 году свыше 550 экспонентов представят средства оптимизации функциональных поверхностей в машино- и автомобилестроении, электротехнике, оптике, медицинской технике, средства защиты окружающей среды, использования солнечной энергии, контроля качества в процессе производства, высокотемпературные технологии. Объединенный стенд "Инновационные технологии обработки поверхности" познакомит специалистов с последними достижениями в этой области и поможет решению экологических, научных и производственных проблем.

Стремительная либерализация рынков электроэнергии и газа, предстоящая либерализация рынка водных ресурсов и растущее значение возобновляемых источников энергии – все это вызывает повышенный интерес к выставке энергетического хозяйства и технологий для энергетики – **Energy**. В 2001 году "международный энергетический саммит" привлек 850 экспонентов и 70 тыс. посетителей. В 2002 году большое внимание на выставке будет уделено стратегическим задачам и структурным преобразованиям энергетического сектора.

Среди разделов выставки особо следует отметить такие, как строительство новых и модернизация существующих электростанций, передача и распределение энергии, газо- и энергоснабжение, вопросы энергосбережения, локальные энергетические сети, проектирование и эксплуатация объектов энергетического хозяйства. На выставке будут также демонстрироваться методы получения энергии на основе молекулярных и ядерных технологий. Шесть дней будет работать форум Clean Power Generation (генерация экологически чистой энергии). Главная его тема – перспективные технологии и продукты возобновляемых источников энергии. На специальных стендах будут демонстрироваться технологии и оборудование для использования энергии солнца и ветра.

Выставка **SubconTechnology** (субпоставки и материалы) посвящена вопросам организации поставок и обработки материалов. В 2001 году она привлекла 1700 экспонентов и 66 тыс. посетителей. Столько же ожидается и в 2002 году. Этот форум поставщиков особенно притягателен для зарубежных фирм, которых в 2002 году будет более 50% от общего числа экспонентов этой выставки. "Технические пластмассы", "Инженерные, керамические и композитные материалы", "Монтажные услуги" – вот лишь несколько тем выставки. Ее презентации ориентированы, прежде всего, на представителей среднего бизнеса, стремящихся стать активными участниками международного рынка поставок комплектующих. Особое внимание выставки 2002 года будет уделено разработке новых и совершенствованию и оптимизации известных материалов.

Выставка **Research & Technology** (исследования и технология) – мост между наукой и техникой. Это крупнейший показ инноваций в области исследований и технологий для промышленного применения (600 экспонентов и 59 тыс. посетителей в 2001 году). Недостаточное финансирование из общественных фондов университетов и научно-исследовательских институтов заставляет их все чаще обращаться к промышленным заказам. А рост глобальной конкуренции усиливает интерес промышленности к научным "открытиям" и перспективным технологиям. В центре внимания предстоящей выставки, несомненно, будут новейшие аэрокосмические достижения, исследования в области нанотехнологий и промышленного использования водорода. Ключевыми темами специализированного раздела, посвященного инновациям в области оптических технологий, являются лазеры, оптоволоконная техника, оптические компоненты. Большой интерес со стороны экспонентов и посетителей вызовет также специальная экспозиция, посвященная прикладной науке, трансферу технологий и их промышленному применению.

**Ганноверская ярмарка ждет Вас. Добро пожаловать!**



## Защита новой европейской валюты В евро намерены встроить идентификационные ВЧ-чипы

Центральный банк Европы (Франкфурт, ФРГ) совместно с высокотехнологичными фирмами намерен создать идентификационные ВЧ-устройства (ИВЧУ), которые могут быть встроены в волокна евробанкнот. Банкноты с такой высокой степенью защиты должны появиться к 2005 году. Создание встраиваемых в банкноту ВЧ-антенны и чипа не вызовет каких-либо технических затруднений, но пока ни один банк не использует такую защиту, предпочитая голограммы, специальные нити, микропечать, специальные краски и водяные знаки. Появление банкнот с встроенными средствами идентификации обещает многое. Теоретически способность ИВЧУ считывать и записывать информацию предоставит правозащитным органам возможность проследить путь прохождения денег и, тем самым, денежные знаки обретут свою "историю". Установка ИВЧУ в банкноту позволит отказаться от обычных мер визуальной проверки купюр, и ее результаты не будут зависеть от индивидуальных особенностей проверяющего.

Основные элементы ИВЧУ банкнот те же, что и у большинства современных смарт-карт и разумных этикеток товаров, библиотечных книг, багажных бирок и т.п., выпускаемых фирмами Philips Semiconductor, Infineon, STMicroelectronics и Texas Instruments. Основное препятствие к применению этих устройств в банкнотах – их высокая стоимость: сейчас они стоят от 20 центов до 1 долл., тогда как приемлемая для банкнот цена – не более 5 центов. Вызывает затруднение и задача правильного соединения антенны и чипа малых размеров. И еще один немаловажный параметр – размер чипа, площадь которого не должна превышать 1 мм<sup>2</sup>, а толщина – 50 мкм.

Пока представители Центрального банка Европы, не отказываясь от планов создания ВЧ-идентификатора для евробанкнот, не комментируют технологию их изготовления. Хранят молчание и возможные поставщики ИВЧУ – Philips Semiconductor и Infineon. Единственная фирма, обнародовавшая планы по созданию идентификационного чипа для бумажных купюр, – Hitachi. Ее специалистами разрабатывается чип со стороной квадрата 0,4 мм, на котором разместятся ВЧ-схема и ПЗУ для хранения кодированных идентификационных данных, записываемых при изготовлении устройства. Но стоимость чипа, по-видимому, велика.

[www.eef.com/story/OEG20011219S0016](http://www.eef.com/story/OEG20011219S0016)

## Не упустить возможности Выставка BiRE 2002

"Участие в восстановлении экономики Югославии поможет развитию российских предприятий" – это заявление В. Потанина можно считать основным девизом российских компаний, экспонировавших свою продукцию на первой выставке, посвященной восстановлению инфраструктуры Балканского региона – BiRE. Выставку в Белграде открыл в июне 2001 года президент Югославии Воислав Коштуница. Организаторы выставки – Британская компания ITE и ее югославский партнер Premier Expo. Активное участие в ее подготовке и проведении оказали ЕБРР, Всемирный банк и правительство Югославии. Цель выставки – привлечение подрядчиков к проведению проектов реконструкции и развития страны. Наиболее привлекательными для инвестиций были признаны – энергетика, телекоммуникации, строительство и транспорт. В экспозициях выставки приняли участие 300 компаний из 25 стран мира, в том числе 21 компания из России.

Организаторы BiRE смогли собрать участников за 3 недели до начала 1-й Международной конференции стран-доноров в Брюсселе, где были объявлены суммы реальных инвестиций в экономику страны.

В 2002 году организаторы планируют повторить успех "Президентской недели реконструкции Балканского региона". И если на первой выставке наиболее широко был представлен сектор строительства, то в этом году ставка делается на средства телекоммуникации и ИТ. Во время военного конфликта пострадали три наземные станции спутниковой связи страны, множество линейных сооружений сети фиксированной связи. К тому же, существующее оборудование уже устарело и требует комплексной модернизации. Проекты развития телекоммуникационной системы республики предусматривают увеличение числа подключений до 5 млн., переход с аналогового оборудования на цифровое, развитие связи стандарта GSM. Стоимость этих проектов оценивается в 2,5 млрд. долл. Российские компании на этом рынке имеют определенное преимущество – сказываются давние связи и дружба "братьев славян". Уже сегодня компания ПРИМЭКСПО – Питерский партнер ITE Group Plc – формирует российскую экспозицию на выставке BiRE 2002. По словам менеджера проекта Натальи Давидян, запросы поступают в основном от компаний, работающих в секторе спутниковой и радиосвязи. "Думают" российские производители компонентов, систем сигнализации и контрольно-измерительного оборудования.