



ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОМПОНЕНТОВ В МАНЕЖЕ!

Со 2 по 4 апреля прошла, теперь уже можно сказать традиционная, Международная специализированная выставка “Экспо-Электроника”, организованная российской компанией ПРИМЭКСПО и британской ITE GROUP PLC. Ее название стало уже именем нарицательным, по ней сверяют этапы своего развития технологические выставки стран СНГ. В этом году выставка отмечает свой пятилетний юбилей – прекрасный повод подвести некоторые итоги.

Российский рынок электроники постепенно оправляется от кризиса. За 2001 год его оборот составил примерно 23 млрд. долл. после резкого падения до 16 млрд. долл. в 1998 году. Производство электронных систем, стимулируемое рублевой девальвацией и правительственными инициативами, перемещается в Россию. Потребление электронных компонентов в 2000 году превысило 1 млрд. долл., и его ежегодный рост составляет более 20 процентов. К ключевым направлениям отечественного производства систем и оборудования сегодня можно отнести промышленную и специальную электронику, телекоммуникационные системы, автоэлектронику, бытовую электронику, производство компонентов, компьютеров и офисной техники. В будущем рынок промышленной электроники оценивается в десятки миллиардов долларов, а рынок электронных компонентов для производства отечественных электронных систем и оборудования может составить 5 млрд. долл. уже в 2010 году.

Отечественные производители электронных компонентов уже планируют расширение производства в соответствии с ожидаемым ростом рынка: например, Правительство Москвы и АСК “Система” планируют привлечь инвестиции в предприятия Зеленограда в течение 2002 – 2006 годов в размере 12,3 млрд. руб., в том числе и за счет выпуска ARD 3-го уровня. Сравнимые инвестиции уже в новые полупроводниковые устройства планирует привлечь зеленоградский производитель микросхем “Ангстрем”.

Выставка “Экспо-Электроника”, впервые прошедшая в 1998 году, задумывалась как проект, который поможет проложить дорогу российским производителям на мировой рынок электроники и привлечет в Россию самые “продвинутые” западные компании. К 2001 году выставка из компонентной постепенно превратилась в комплексную – представляющую все многообразие направлений отрасли: полупроводниковые устройства, встроенные системы, датчики и микросистемы, печат-

ные платы и платы для монтажа, электромеханические компоненты, технологии соединений, пассивные компоненты, дисплеи, источники питания, узлы и подсистемы, ЕО/ЕОА тестирование и измерение.

По сравнению с 2001 годом число участников выставки увеличилось в два раза, площади Совинцентра уже не смогли вместить всех желающих, пришлось переместиться в ЦВЗ “Манеж”. В качестве участников в этом году заявлены примерно 350 компаний из 20 стран мира, общая занимаемая площадь – 6 000 кв.м.

Какие факторы повлияли на такое стремительное развитие? Во-первых, естественно, подъем российской промышленности в целом, и, как следствие, развитие отрасли электроники. Во-вторых, это узкоспециализированная выставка по данной теме, на которой практически не встретишь “случайных” людей. 95,5 % посетителей “Экспо-Электроники” – специалисты, работающие в различных областях электроники: разработчики и производители, технологи и ремонтники, менеджеры по закупкам, руководители специализированных фирм и предприятий. Более половины посетителей – представители компаний, обладающие правом принятия решений. Это ли не идеальные условия для нахождения деловых контактов, координации планов разработок и производства, обсуждения условий заказов и поставок!

Миссия выставки “Экспо-Электроника” – не сборная презентация самого нового и пока недоступного для большинства компаний, а развитие производственных и коммерческих связей, знакомство с новейшими отечественными и зарубежными разработками, решение вопросов поставок комплектующих и оборудования для российских компаний.

“Экспо-Электроника” представляет продукцию практически всех ведущих мировых производителей электронных компонентов. Но неизменно самой главной составляющей выставки являются отечественные компании – дистрибьюторы электронных компонентов. Для иностранных компаний, участвующих в выставке, становится доброй традицией постепенно передоверять права на представление своей продукции российским партнерам. Отечественные дистрибьюторы являются одной из основных движущих сил отрасли электроники, они зачастую более мобильны по сравнению со своими зарубежными конкурентами и практически всегда более профессиональны, так как лучше ориентируются на сложном и развивающемся отечественном рынке. Существенную роль в этом процессе играет и большой научный потенциал российских компаний, и высококвалифицированные специалисты. На выставке широко представлены отечественные предприятия, разрабатывающие и адаптирующие продукцию с учетом российских условий.

Проведение выставки “Экспо-Электроника” поддерживается Министерством промышленности, науки и технологий РФ, Министерством экономического развития и торговли РФ, Федеральным фондом развития электронной техники, Управлением электронной промышленности Российского агентства по системам управления, а также внешнеторговым объединением “Электронинторг” и Ассоциацией Российских Дистрибьюторов.

Дополнительная информация и заявки на участие в следующей выставке “Экспо-Электроника”:

ПРИМЭКСПО

Тел.: +7(812) 360-6000

Факс: +7(812)360-6001

E-mail: strax@primexpo.spb.ru

<http://www.primexpo.spb.ru/expoelectronica>

