

ВЫСТАВКИ ПО СВЯЗИ И БЕЗОПАСНОСТИ

**В Самаре с 10 по 13 октября 1999 года
прошли две крупнейшие региональные
специализированные выставки**

SamaraComExpo – 99

и SamaraProtection & Security – 99.

**Выставки были организованы
по инициативе Выставочного центра
“ЭКСПО-Дом”.**

Сейчас уже ни для кого не секрет, что эффективная работа производственных и торговых предприятий, кредитно-финансовых и образовательных учреждений, организаций сферы информационных услуг в большой степени зависит от технико-эксплуатационных возможностей офисного оборудования. В дни работы выставок руководители предприятий, управляющие банками, директора крупнейших магазинов и супермаркетов имели возможность ознакомиться со всем великолепием новейшей техники для офиса и средствами обеспечения его безопасности и охраны.

Основное содержание первой из названных выставок – программное обеспечение, компьютерная техника и сети. В работе выставки активное участие приняли крупнейшие самарские компании, специализирующиеся на продаже компьютерной техники –

“Прагма”, “Железная логика”, “Резольвента”, “Парус”, “Волгаинформсеть”, “Ламберт”.

Выставка “Protection & Security – 99” стала самостоятельной экспозицией. Ведущие ее разделы – системы видеонаблюдения и контроля доступа, противопожарной безопасности, защиты информации – оказались в сфере пристального внимания посетителей. Эти разделы были представлены крупнейшими российскими производителями и реселлерами иностранных компаний, такими как ЗАО “МЗЭП – Охрана”, НПК “СоюзСпецавтоматика”, “Автолик”, ассоциация “Электронные системы”, “Walther – Безопасность”, “Промогнезащита – 5”, Access Communication.

Во время работы выставки состоялся ряд семинаров, из которых наибольший интерес вызвал “Интеграция информационных систем”.

Среди демонстрационных мероприятий следует отме-

тить шоу, организованное МЧС Росси, в ходе которого были показаны возможности техники, предназначенной для спасения людей в экстремальных ситуациях.

Из опроса участников выставки следует, что 72% оценивают ее значение в своей деятельности как “очень важное” и 28 % –

как “достаточно важное”. Все компании-участники полностью или частично удовлетворены установленными на выставке деловыми контактами и намерены участвовать в последующих выставках “SamaraComExpo” и “SamaraProtection & Security”, организуемых ВЦ “ЭКСПО-Дом”. ○