

Предпринимательство в России:

Романтика и реальность

С. Дацко

Предпринимательство – один из основных элементов рыночного механизма наряду с принципами свободного ценообразования, конкуренции и т.п. Основой предпринимательства является инициативная деятельность человека, направленная на поиск наиболее эффективных способов использования имеющихся ресурсов с целью извлечения максимального дохода и расширения собственности. Вместе с тем предпринимательство можно рассматривать как своего рода особый настрой души, как форму “деловой романтики” и как, наконец, средство самореализации личности. Что же такое предпринимательство в современном мире?

Известно, что современная экономика промышленно развитых стран является смешанной как по формам собственности, так и по характеру организации предпринимательской деятельности. Это значит, что экономические механизмы этих стран в целом уже нельзя рассматривать как чисто рыночные и конкурентные. Ограничения, накладываемые рыночными взаимоотношениями, компенсирует хозяйственная деятельность государства. Механизм хозяйствования государства состоит из следующих основных элементов: конкуренции, государственного и кооперативного регулирования. Таким образом, ведущее звено экономического развития страны по-прежнему – конкуренция, но она должна сочетаться с регулирующей ролью государства. Эти три элемента в той или иной степени являются и важнейшими составляющими предпринимательской деятельности. Поэтому предпринимательство может рассматриваться и как деятельность, направленная на освоение новых рынков – и внешнего, и внутреннего (формируемого в том числе за счет импорта новых изделий).

В современной России предпринимательская деятельность активизировалась с введением 1 января 1995 года Гражданского кодекса Российской Федерации, в котором законодательно были закреплены формы отечественного предпринимательства, осуществляемого хозяйственными товариществами и обществами, производственными кооперативами, федеративными, региональными и муниципальными предприятиями. В базовом законе Российской Федерации “О предприятиях и предпринимательской деятельности” цель предпринимательства формулируется как деятельность граждан и

их объединений, направленная на получение прибыли. Это предусматривает выполнение предпринимателем функций по обеспечению коммерческого успеха своей деятельности, а также определенных социальных функций (структурирование хозяйства, привлечение наемных работников не только к осуществлению простых задач, но и к управлению, повышение культуры экономических взаимоотношений и т.п.).

Сегодня предпринимательство разветвляется, развивается и совершенствует свои организационно-правовые формы с учетом как мирового опыта хозяйствования, так и традиционных особенностей экономической жизни страны, культурно-исторических традиций государства и отечественного рынка.

На протяжении последних лет во всех отраслях промышленности России происходит неуклонное снижение объемов производства, а следовательно, и сокращение предпринимательской деятельности. Неудивительно, что резко снижается доля продукции страны в мировом объеме производства и экспорта, деградирует ее экономика в целом и внешняя торговля в частности. В 1990 году Россия в составе Советского Союза производила чуть меньше 5% общемирового валового внутреннего продукта (ВВП). Сегодня этот показатель снизился почти в три раза – до 1,5%. Отсюда следует усиление зависимости экономики России от мирового рынка. Но нет худа без добра: российское предпринимательство вопреки (а может и благодаря) неблагоприятным внешним и внутренним условиям функционирования отечественной экономики имеет немалые объективные возможности роста и самосовершенствования, причем большая часть их лежит в сфере внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономические связи как неотъемлемая часть предпринимательства, выполняют и функцию своеобразного “стыкующего узла” связывающего национальную и мировую экономику. Международное сотрудничество предопределено природой современных производительных сил, которые сегодня уже не могут развиваться стихийно или обособленно. Развитие новых технологий и производств, научно-технический прогресс все чаще ставят проблемы глобального характера, которые уже сегодня можно решить только совместными усилиями многих стран.

Вместе с тем происходит международное разделение труда, по мере конкретизации которого складываются и условия для формирования “внешних” интересов вновь образуемых и развивающихся предпринимательских структур. В свою очередь, свободное экономическое пространство и общий рынок способствуют улучшению результативности рыночной системы хозяйствования. Внешнеэкономическая деятельность предусматривает как проведение собственно внешнеторговых операций, так и международную производственную кооперацию, инвестиционное сотрудничество, совокупность валютных и финансово-кредитных операций. Главная роль остается



Представляем авторов статьи

Дацко Сергей Николаевич – ген. директор ООО “Международный торговый дом Зеленоград”, к.т.н., с.н.с., имеет 40 научных трудов, в т.ч., монографию: “Внешнеэкономические аспекты российского предпринимательства”.

за внешнеэкономическими операциями, которые опосредуют любую внешнеэкономическую деятельность.

В России под данным видом деятельности, согласно Закону РФ “О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности”, понимается предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. Таким образом, предпринимательская внешнеэкономическая деятельность заключается в экспорте услуг или собственной производимой в сфере материального производства продукции, проведении посредническо-торговых или маркетинговых операций по освоению внешних рынков, закупке импортных товаров с последующей реализацией на внутреннем рынке.

Необходимо отметить также малую форму предпринимательской деятельности, получившую в последние годы заметное развитие в мире. Небольшие и малые компании играют весомую роль в экономике таких промышленно развитых стран, как США (где число таких фирм достигает 1 млн.), Японии (7 млн.), Германии (около 2 млн.), Великобритании (1 млн.). Это объясняется их гибкостью и способностью быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Возможностей оперативной разработки и внедрения новой техники и технологии у малого бизнеса значительно больше, чем у крупных фирм, для которых создание и выпуск принципиально новых изделий – всегда фактор, объективно нарушающий стабильность крупномасштабного серийного производства. Значительный вклад малое предпринимательство вносит и в формирование конкурентной среды, что для российской экономики имеет первостепенное значение. Кроме того, малое предпринимательство может мобилизовать значительные финансовые и производственные ресурсы населения, которые в иных условиях не могут быть использованы. В развитых странах Запаदा на долю малого бизнеса приходится более 70% существующих предприятий. Немаловажную роль мелкое предпринимательство может сыграть в ряде важнейших научно-технических направлений, прежде всего в электронике, кибернетике, информатике. Это убедительно демонстрируют новые индустриальные страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Харак-

терная черта малого предпринимательства – кооперация с крупными, в том числе транснациональными корпорациями. Последние также заинтересованы в таком сотрудничестве, позволяющим иметь “под рукой” очень динамичных и способных к быстрым изменениям производственного и снабженческо-сбытового процесса партнеров.

Заметен вклад мелкого предпринимательства и в решение проблемы занятости. В промышленно развитых странах в сфере малого бизнеса занято до 60% всех работающих. На него приходится до 8% вновь создаваемых рабочих мест. Все это способствует и смягчению социальной напряженности и демократизации рыночных отношений.

Для России проблема малого предпринимательства не решена: если в США на 250 млн. жителей приходится 14 млн. малых предприятий (5,6% по отношению к численности населения), то в России при населении в 148 млн. человек число их не превышает 800 тыс. (0,6%). Примерно столько предприятий открывается в США каждый год. Поэтому крайне необходимо увеличивать темпы развития малого предпринимательства в стране.

Однако, говоря о существенной роли малого предпринимательства в мировой экономике, нельзя впадать в крайность. Как свидетельствует опыт промышленно развитых стран Запада и Японии, “несущей конструкцией” экономики по-прежнему остаются крупные корпорации и объединения. Это – те самые пятьсот крупнейших фирм, которые рассматриваются рядом экономистов как основа современной индустриальной системы и список которых ежегодно публикуют такие авторитетные экономические издания мира, как газета британских деловых кругов Financial Times и журнал Fortune.

При анализе проблемы малого предпринимательства полезно учесть опыт Китая. Если в России этот вид предпринимательства зачастую возникает за счет государственных предприятий в процессе их приватизации, то в Китае, напротив, в интересах социальной стабильности крупные госпредприятия сохраняются и укрепляются. Цель реформ в Китае – не “поголовная” приватизация, а адаптация госпредприятий к рыночным условиям. В ходе реформ доля государственных предприятий Китая сократилась с 78 до 43%, но именно они по-прежнему обеспечивают деятельность наиболее капиталоемких и наименее прибыльных базовых отраслей, создавая тем самым базу модернизации всей остальной экономики этой гигантской страны.

Сегодня предпринимательство – одна из сложнейших и важнейших конструкций современной социально ориентированной рыночной экономики. Определение оптимального сочетания различных его форм – главная задача реформирования как экономики, так и общества в целом.

Межведомственный научно-технический семинар

“Дисплей-99”

“Электронные приборы для средств отображения информации.

Состояние и перспективы развития”

7-9 октября 1999 г.

Тематика семинара:

- СОИ для вычислительной и дисплейной техники;
- СОИ для АСУ, связи, медицинской техники;
- СОИ для телевидения;
- сертификация средств отображения информации;
- концепция финансирования и инвестирования приоритетных направлений исследований, разработок и производства СОИ в современных экономических условиях.

За более подробной информацией и для участия в семинаре обращаться в оргкомитет:
141120, М.О., г. Фрязино, Заводской пр-д, 2, НИИ “Платан”,
Акимова Галина Георгиевна – нач. тех. отдела, тел./факс: (095) 465-8673