

Корпорация “Радиокомплекс”:

“МИНИ-МИНИСТЕРСТВО”, КОТОРОЕ ПОМОГАЕТ, А НЕ КОМАНДУЕТ

Сегодня мы хотим познакомить вас с корпорацией “Радиокомплекс”. В 1991 году ее учредителями стали практически все предприятия российской радиопромышленности. По нашим сведениям, учредители вовсе не жалеют о деньгах, которые в свое время внесли в уставной капитал корпорации, потому что на деле убедились в эффективности такой формы координации их деятельности. О структуре, функциях и основных направлениях работы корпорации “Радиокомплекс” наш корреспондент беседует с председателем ее правления Владимиром Ивановичем Шимко.

Корр. Владимир Иванович, поговаривают, что корпорация “Радиокомплекс” — это как бы мини-министерство, которое до сих пор руководит всей радиопромышленностью. Насколько это соответствует действительности и что на самом деле представляет собой корпорация, которую вы возглавляете?



Владимир Иванович Шимко. Председатель правления АО “Корпорация Радиокомплекс”, председатель совета директоров МАК “Вымпел”, вице-президент Международной академии информатизации, член наблюдательного совета Промстройбанка России и Промрадтехбанка. Закончил МЭИ по специальности “Полупроводники и диэлектрики”. По окончании института трудился на одном из крупных заводов радиопромышленности и в Научно-исследовательском институте микроприборов. Затем работал на различных должностях в отделе оборонной промышленности ЦК КПСС. С 1987 по 1991 год возглавлял Министерство радиопромышленности СССР. С 1991 года руководит корпорацией “Радиокомплекс”.

В.Ш. Давайте сначала разберемся с тем, что такое радиопромышленность как отрасль. Как известно, тех, кто собирает радиоэлектронные системы, нигде за рубежом не выделяют в самостоятельную отрасль. Изготовителей компонентной базы и систем там объединяет понятие “радиоэлектроника”. У нас же в свое время их искусственно разделили, что не пошло на пользу ни тем, ни другим. Да и внутри радиопромышленности существовал ряд самостоятельных, практически не связанных между собой направлений. Единственным стержнем, который объединял их в отрасль, были общие ресурсы. У большинства руководителей предприятий производств нет сомнений в том, что российскую радиопромышленность необходимо сохранить, и мы прикладываем к этому максимум усилий. Но само понимание отрасли несколько изменилось. Теперь в качестве связующего стержня надо рассматривать тематику, которую в государстве никто, кроме наших предприятий, поднять не сможет. Именно на таких направлениях и сосредоточивает свои силы корпорация “Радиокомплекс”.

Корр. И все же, если можно, поподробнее о самом “Радиокомплексе”, его задачах и функциях.

В.Ш. Корпорация создана в 1991 году. Это открытое акционерное общество, учредителями которого выступили практически все предприятия радиопромышленности России и некоторых стран СНГ. Среди них 60% — государственные предприятия с разной долей государственной собственности, есть и полностью частные предприятия. Впрочем, сегодня довольно трудно определить, кому в действительности принадлежит тот или иной завод. Этого порой не знают даже их директора: акции предприятий активно скупаются, причем часто не известно, кем, для кого и для чего.

Что же касается вашего упрека или, может быть, комплимента относительно мини-министерства, то, в принципе, я принимаю и то и другое. Мы действительно стараемся максимально помогать Департаменту радиоэлектроники и приборостроения Минэкономки РФ, добрыми отношениями с которым очень дорожим. Имея небольшой штат (около 50 человек), хотя и сформированный из самых высокопрофессиональных управленцев, департамент не в состоянии в полном объеме координировать работу предприятий радиопромыш-

ленности, помогать им в решении текущих проблем. В “Радиокомплексе” сотрудников немного больше — 70 человек, и все они тоже профессионалы. Поэтому часть работы берем на себя. Наша главная задача — поиск заказов для предприятий и помощь в их выполнении. Ежегодно “Радиокомплекс” рассылает предприятиям перечень услуг, который может им оказать. Это служит своеобразным индикатором нашей жизнеспособности: если никто из предприятий не захотел воспользоваться той или иной услугой, значит, она сегодня не нужна и мы от нее отказываемся.

Теперь относительно негативных сторон “министерской закваски”, на которой мы выросли. Проявляется она в том, что по старой привычке хватаемся помогать всем, кто бы к нам ни обратился. При этом совершенно забываем, что работаем в условиях рынка и занимаемся, в принципе, коммерческой деятельностью. Ну не поднимается рука за каждую услугу брать с предприятий деньги, когда у них порой средств даже на зарплату не хватает. Так что по отношению к ним мы проявляем полное бескорыстие, хотя пора уже переводить наши отношения на договорную основу...

Корр. За счет чего же тогда существует корпорация?

В.Ш. Всегда и везде такие объединения, как наше, начинались с формирования исходного капитала. Учредители делали взносы в уставной фонд пропорционально числу работающих на предприятиях. Теперь мы зарабатываем сами, ведя большой объем коммерческой деятельности. Например, создали с Белоруссией торговый дом “РосБел”, чтобы продвигать белорусские товары на российский рынок, а российские — на белорусский. И мои коллеги и я сам не сомневаемся в том, что товары, производимые в СНГ, вполне соответствуют запросам наших потребителей и имеют хорошие перспективы на рынках стран Содружества.

Корр. А как насчет того, чтобы по старой привычке поруководить предприятиями?

В.Ш. Сегодня, если бы мы даже захотели “порулить”, из этого ничего бы не получилось. Для возврата к “министерским временам” нет ни необходимости, ни возможности. Свобода у предприятий, несомненно, должна быть, но пользоваться ею надо с умом. Некоторые директора уже научились работать самостоятельно, другие все еще не могут сориентироваться, а третьи “сориентировались” настолько, что заслуживают осуждения. И все же свобода, самостоятельность — это благо для предприятий. Особенно в ходе активно идущей в отрасли реструктуризации. Ведь в результате должны образоваться органичные, сильные, жизнеспособные, а значит, добровольные объединения. Хотя я и сторонник сохранения целостного ядра радиопромышленности, но не вижу ничего ужасного, если какое-то наше предприятие вольется и в “постороннюю” структуру. Лишь бы это отвечало его интересам. Подобные процессы уже идут, правда, не без сложностей. Например, один авиаприборостроительный завод вошел в состав Московского авиационного производственного объединения, но вскоре вновь предпочел самостоятельность. Думаю, здесь мешают не столько психологические, сколько экономические факторы: если у объединения нет структуры заказов, то по отдельности выжить легче. Хотя, на мой взгляд, это ушербная философия.

Корр. Пожалуйста, несколько слов о структуре корпорации.

В.Ш. Схема примерно такова: объединяющая ось — это государст-

венная структура, департамент; вокруг него — корпорация “Радиокомплекс” и предприятия, которые ее учредили. Следующий слой — поддерживающие нас банки и коммерческие структуры. И наконец, дочерние предприятия, учрежденные с участием “Радиокомплекса”. Многие из них работают очень успешно. Например, предприятие “Формула безопасности”, которое занимается охранными системами. Его системы выиграла конкурсы и теперь работают в гостинице “Рэдиссон-Славянская”, на нескольких станциях метро, в ряде региональных отделений Центробанка. Хорошо идут дела и у фирмы “Аквариус”, специализирующейся на вычислительной технике. “Радиостройкомплекс” ведет большой объем строительных работ и процветает. “Радиотехмаш” снабжает предприятия технологическим оборудованием и тоже не сидит без заказов. Еще несколько фирм занимаются комплектацией, помогают предприятиям приобрести все, что необходимо для работы. Сегодня у них заключено около 200 договоров на такое обслуживание.

Внутри деятельность корпорации делится на несколько основных, или, как мы их называем, “ствольных” направлений. Их возглавляют заместители председателя правления, которые регулярно отчетываются перед Советом директоров. Главным направлением по-прежнему остается выполнение заказов госструктур. По заказам Министерства обороны производятся системы ПВО, средства опознавания, радиоэлектронной борьбы с помехами, управления войсками, защиты войск на марше и пр.

Для Федеральной пограничной службы наши предприятия выпускают средства, которые не позволят сделать государство проходным двором. Сегодня эта проблема очень обострилась, поскольку границы России, более протяженные, чем границы бывшего СССР, пока плохо обустроены. Не хватает ни людей, ни средств на возведение стационарных установок радиолокационного наблюдения. В таких условиях эффективный путь ее решения — использование мобильных установок радиолокационной селекции движущихся целей, которые умеют очень многое вплоть до распознавания образов. В последние годы некоторые зарубежные “гости” полюбили ловить рыбку в российских территориальных водах. В связи с этим

повысился спрос на системы опознавания, устанавливаемые на наших рыболовецких судах и пограничных катерах. Предприятия отрасли выполняют также заказы Министерства по чрезвычайным ситуациям и ряда структур, обеспечивающих безопасность страны.

Другое важное направление — военно-техническое сотрудничество. Мы видим свою главную задачу в том, чтобы, объединив усилия “Росвооружения” и предприятий радиопромышленности, наладить снабжение комплектующими и запасными частями систем радиолокации и противовоздушной обороны, установленных за рубежом. Сегодня за пределами России насчитывается несколько тысяч таких систем. В связи с плохой обеспеченностью запасными частями они быстро стареют, их эксплуатация затруднена. Если этой проблемой не заниматься, мы потеряем не только источник получения дополнительных средств для предприятий, выпускающих изделия, но и обширный рынок сбыта самих систем ПВО. Уже сегодня некоторые их традиционные импортеры продают эти системы на запчасти, а сами приобретают новые комплексы у других поставщиков.

Очень перспективное направление работы корпорации — сотрудничество с топливно-энергетическим комплексом, для которого предприятия радиопромышленности поставляют средства телеметрии, глубинные мембранные насосы, кстати, лучшие в мире, средства катодной защиты труб и многое другое. Сотрудничает мы и с агропромышленным комплексом, выполняя заказы, например, на поставки торгового-холодильного оборудования.

Особую роль в консолидации усилий мы отводим нашему печатному органу — ежемесячному отраслевому журналу “Технологическое оборудование и материалы”. Первоначально он создавался с чисто утилитарной целью — сводить поставщика и потребителя. Но очень скоро перерос эти рамки. Сегодня журнал выполняет такие важнейшие функции, как объединение научных, промышленных и экономических кадров вокруг идеи возрождения отечественной промышленности, а также концентрация усилий на выработке ее концепции. Нас радует, что вокруг журнала уже сплотился большой коллектив известных ученых, экономистов, юристов, руководителей производств.

Корр. Владимир Иванович, во время нашей беседы вы уже не раз говорили, что главное, чем вы пытаетесь помочь предприятиям радиопромышленности, — поиск заказов. Как строится эта работа?

В.Ш. Поиск заказов — действительно главное, чем мы можем помочь сегодня предприятиям. Ведем мы эту работу очень активно и даже агрессивно. Наша цель — не только обеспечить заказ и помочь предприятию его выполнить, но и добиться, чтобы за его выполнение своевременно расплатились. Вначале в поисках заказов мы по старой привычке обращались в федеральные министерства и ведомства, но вскоре поняли — лучше иметь дело с непосредственным заказчиком. Сегодня корпорация успешно взаимодействует с регионами, в том числе с Татарией, Мари-Эл, Владимирской и Нижегородской областями. В Казани, например, создали научно-исследовательский центр "Радиоэлектроника", что позволило сохранить накопленный за многие годы уникальный научно-технический потенциал. Тесно сотрудничаем с руководством Тульской области, чтобы активизировать развитие радиопромышленности этого региона. Сейчас мы осуществляем там очень выгодный для области проект, прибыль от которого пойдет на возрождение радиоэлектронных производств региона. Особенно внимательно относимся к поиску заказов для градообразующих предприятий. Ведь от того, работают они или простаивают, напрямую зависит социальный климат в выросших вокруг них городах.

Корр. Интересует ли корпорацию "Радиокомплекс" такой вопрос, как сохранение научно-технического, интеллектуального потенциала отрасли?

В.Ш. Вне всяких сомнений, ведь интеллектуальная компонента — это основа нашей высокотехнологичной отрасли. Именно поэтому по инициативе корпорации в ноябре 1993 года было сформировано Отделение промышленной радиоэлектроники Международной академии информатизации. Это позволило объединить научно-технические силы различных отраслей в период реформирования страны. В состав Отделения как коллективные члены вошли 30 ведущих российских радиопредприятий, а членами его Южного и Восточного филиалов стали более 20 предприятий Украины, Белоруссии, Узбекистана, Болгарии, Словакии и Венгрии. Сегодня Отделение промышленной радиоэлектроники стало самым круп-

ным отделением Академии. Считаю, что именно благодаря объединению усилий нам во многом удалось сгладить негативные процессы в отрасли, сохранить интеллектуальный, производственный и кадровый потенциал, который станет основой для возрождения российской радиоэлектроники. Еще раз хочу подчеркнуть: электроника и радиопромышленность — это "сиамские близнецы".

Корр. Попробуем на минуту представить, что корпорация "Радиокомплекс" по тем или иным причинам прекратила свое существование. Чем это обернется для предприятий радиопромышленности?

В.Ш. Если честно, то я об этом думаю восемь дней в неделю. Реализация промышленной политики в радиоэлектронике требует, чтобы процесс совершенствования управления соответствовал динамике технологического развития отрасли. Основные направления деятельности корпорации и даже наши коммерческие структуры сегодня настолько окрепли, что вполне могут существовать самостоятельно. В последнее время мы много спорим о том, дать им свободу или оставить как структурные подразделения корпорации. Я за свободу и самостоятельность, причем закрепленную юридически. Но все-таки с объединяющим центром в лице "Радиокомплекса", где при таком варианте будут трудиться человек десять. На мой взгляд, подобная структура более жизнеспособна. Если же "ствольные" направления не координировать из единого центра, исчезнет четкость в работе, труднее будет решать проблемы комплексно, а в конечном итоге в проигрыше окажутся производственные коллективы.

Корр. По отзывам многих рядовых и нерядовых работников радиопромышленности, вы были хорошим министром. Теперь говорят, что корпорация "Радиокомплекс", созданная, кстати, по вашей инициативе, делает очень много полезного для предприятий отрасли. Наверное, и здесь определяющую роль играет личность Владимира Ивановича Шимко?

В.Ш. В Париже на кладбище Пер-Лашез есть стена, на которой написано: "Здесь лежат все те, кто при жизни считался незаменимым". Я себя к таковым не отношу. А если серьезно, то наша корпорация тем и сильна, что в ней объединились профессионалы, исповедующие одни и те же идеалы.

Корр. Объединение профессионалов-единомышленников с большим опытом и

четким пониманием целей, несомненно, может сделать очень многое. Но, к сожалению, изменить общую ситуацию в стране, серьезно повлиять на государственную научно-техническую и промышленную политику вам вряд ли по силам...

В.Ш. Если не кардинально изменить, то существенно повлиять на многие процессы мы, несомненно, можем. В этом смысле вы явно нас недооцениваете. Россияне так уж устроены, что не могут стоять посередине корабля. Нас постоянно тянет то к правому, то к левому борту. Вот корабль и раскачивается. Чтобы выйти из социально-экономического кризиса, нужна четкая государственная политика, в том числе в научной и промышленной сфере. Метод проб и ошибок, бессистемное экспериментирование в масштабах огромной страны сегодня стали неприемлемыми практически для всех. Неизбежно уйдет в прошлое и непомерное увлечение макроэкономикой, задача которой — определять общие правила игры, и не более того. Столь же неизбежно придется решать и проблемы военно-промышленного комплекса, причем не наскоком, а на основе четкой и глубоко продуманной военно-технической доктрины. Первым шагом на этом пути, на наш взгляд, должно стать восстановление оборонных отраслей, которые были и во многом остаются высокоинтеллектуальным ядром российской промышленности. Уверен, что в конце концов к этому все равно придут.

Мы несомненно будем активно участвовать в процессе преобразования российской промышленности. Поэтому девиз корпорации "Радиокомплекс" — "За возрождение и развитие производства!"

Беседу вела А.Смирнова

От редакции. Мы не сомневаемся, что наше сотрудничество с корпорацией "Радиокомплекс" не ограничится публикацией этого интервью, а будет иметь долгое и плодотворное продолжение. В частности, мы договорились с Владимиром Ивановичем о взаимодействии с журналом "Технологическое оборудование и материалы", председателем редакционного совета которого он является. В качестве первого шага предполагаем начать обмен с редакцией этого журнала наиболее интересными материалами.