

# КОРПОРАЦИЯ FAIRCHILD SEMICONDUCTOR ЗАКЛЮЧИЛА ДИСТРИБЬЮТОРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ С КОМПАНИЕЙ "АРГУССОФТ"

И. Шахнович

На минувшей выставке "ЭкспоЭлектроника – 2014" компания "Аргуссофт" объявила о заключении дистрибьюторского соглашения с фирмой Fairchild Semiconductor. Какую новую продукцию ждать российским разработчикам, насколько новый бренд расширяет возможности компании "Аргуссофт"? Об этом мы попросили рассказать Владимира Ермакова, бренд-менеджера компании "Аргуссофт"

**Е**два ли в истории электроники найдется компания столь же легендарная, как Fairchild Semiconductor. Ее создали в 1957 году бывшие сотрудники Уильяма Шокли, нобелевского лауреата за изобретение транзистора (в соавторстве с Дж.Бардином и У.Браттейном). Эта "восьмерка предателей", наиболее талантливые сотрудники, оказались намного дальновиднее и коммерчески успешнее своего шефа. Мы не будем углубляться в историю Fairchild и микроэлектроники в целом – об этом написано немало. Лишь отметим, что Fairchild известна не только разработкой первой интегральной схемы, но и планарной технологии – по сути, основы всей современной микроэлектроники.

На протяжении десятилетия Fairchild Semiconductor была своего рода alma mater для множества других компаний

Кремниевой долины. Так, основатели Fairchild Роберт Нойс и Гордон Мур ушли из фирмы в 1968 году, чтобы создать компанию Integrated Electronics Corporation, известную ныне как Intel. В 1969 году восемь сотрудников Fairchild во главе с ее коммерческим директором Джерри Сандерсом покинули компанию, чтобы основать корпорацию Advanced Micro Devices (AMD). Другие основатели и сотрудники Fairchild организовывали и/или входили в руководство таких компаний, как LSI Logic, Teledyne, Rheem, Zilog, National Semiconductor и многих других. Сама же Fairchild постепенно теряла свое былое величие, уходя в рыночные ниши. В 1979 году ее купил нефтяной гигант Schlumberger вместе с формально материнской компанией Fairchild Camera and Instrument.

В 1984 году в Fairchild перешел Кирк Понд (Kirk P. Pond), который вскоре стал

ее исполнительным вице-президентом. В 1987 году фирму Fairchild перекупила корпорация National Semiconductor, в руководстве которой было немало выходцев из Fairchild. В 1996 году Кирк Понд, ставший к тому моменту вице-президентом и главным операционным директором National Semiconductor, инициировал процесс выделения Fairchild Semiconductor из National Semiconductor посредством ее выкупа менеджментом. Он же и возглавил возрожденную компанию. С тех пор Fairchild Semiconductor успешно развивается, приобретая другие фирмы (Raytheon Electronics Semiconductor, подразделение силовых приборов компаний Samsung и Intersil, фирмы QT Optoelectronics, Kota Microcircuits, Micro Linear, TranSiC и др.).

Сегодня Fairchild – это корпорация, специализирующаяся в ряде направлений, в основном связанных с силовой электроникой. Ведущий мировой разработчик и производитель полупроводниковых устройств для промышленного,

автомобильного, телекоммуникационного и компьютерного оборудования. Портфолио компании включает дискретные приборы и интегральные схемы, решения для аналоговой и смешанной обработки сигналов, интерфейсные схемы, оптоэлектронные приборы и многое другое. В 2013 году объем продаж превысил 1,4 млрд. долл.

В середине апреля было объявлено о подписании дистрибьюторского соглашения между Fairchild и известной российской компанией "Аргуссофт". Прокомментировать это событие мы попросили **Владимира Ермакова, бренд-менеджера компании "Аргуссофт"**.

**Владимир, какую ценность для российского рынка представляет компания Fairchild и ее продуктовая линейка?**

Сегодня все говорят об эффективном использовании энергии, об энергосберегающих технологиях. Но ведь энергоэффективность в значительной мере зависит от характеристик источника питания

(ИП), который присутствует в любом устройстве. А компания Fairchild – мировой лидер в области элементной базы для управления электропитанием, для построения ИП. Не секрет, что все ведущие производители ИП используют элементную базу Fairchild.

В России немало компаний разрабатывают и производят различные ИП. А элементная база Fairchild позволяет создать практически любой из них. Причем дело не только в широкой номенклатуре и качестве самих компонентов, что важно само по себе. Продукты Fairchild отличается еще и весьма конкурентная цена.

**У "Аргуссофт" достаточно развито направление силовой электроники. Продукция Fairchild не будет конкурировать с продуктовыми рядами других производителей, которых вы представляете на российском рынке?**

Мы всегда стремимся подбирать производителей, которые не будут конкурировать друг с другом. Изделия Fairchild будут дополнять наш сложившийся продуктовый ряд, а не пересекаться с ним. В результате мы сможем предлагать нашим клиентам еще более комплексные решения.

**Что для вас, как для дистрибьютора, важнее – знаменитое имя компании Fairchild или ее продукция?**

И то, и другое – ведь это рынок. Есть две категории заказчиков – одним важна продукция, ее технические характеристики. А другим важен еще и бренд. И в этом плане Fairchild – очень удачный партнер. Нам действительно нужна продукция Fairchild. Но имя, конечно, играет свою роль. Зачастую приходят люди, которые не ориентируются в номенклатуре Fairchild, но говорят: "Да, мы знаем эту компанию".

**На ваш взгляд, что отличает Fairchild от других производителей с точки зрения работы с заказчиками?**

Интересно, что Fairchild обладает не только огромнейшей номенклатурой

компонентов, но они набором готовых решений в области ИП – так называемый ready design. Например, драйвер для очень мощной светодиодной системы освещения. По сути, это готовое устройство, созданное на элементной базе Fairchild. К нему прилагается вся необходимая конструкторская документация. Более того, специалисты Fairchild окажут консультационные услуги, помогут разобраться с возникающими проблемами. На базе этих решений разработчики могут создавать свои устройства, пользуясь поддержкой инженеров Fairchild. Таким образом, компания Fairchild предлагает не только элементную базу, но и весь спектр услуг, который позволяет использовать готовое решение вместо того, чтобы начинать разработку с нуля. Это очень важно, ведь сегодня все стремятся сократить время создания продукта и вывода его на рынок – ждать никто не хочет.

**Насколько велик набор готовых решений?**

У Fairchild очень много готовых решений, но не все они подходят для российского рынка. Например, компания сильна в области систем управления электропитанием для мобильных устройств, смартфонов, ЖК-экранов. Но поскольку подобные изделия в России не производятся, наш интерес к таким решениям скорее теоретический. Мы делаем акцент на разработчиках ИП, в основном в сегментах промышленной электроники и светодиодного освещения.

Разработчику достаточно предоставить свои технические требования – по мощности, по применению и т.д. А дальше мы смотрим, что можно предложить – либо есть какое-то готовое решение, либо мы предлагаем компоненты, либо наши специалисты в содружестве с инженерами Fairchild могут сами разработать устройство на заказ. Варианты могут быть самыми разными. Любая разработка – это время и деньги. И заказчик может выбрать оптимальный для себя вариант.

**Насколько востребована услуга разработки ИП на заказ?**

Такой вариант наиболее привлекателен для многих заказчиков. Причем не только с точки зрения экономии времени. Одна из проблем российских предприятий – дефицит квалифицированных разработчиков. Из-за нехватки специалистов зачастую проще и рентабельнее использовать готовое решение или заказывать разработку.

**У инженеров "Аргуссофт" достаточно квалификации для решения подобных задач?**

Конечно. Причем наши инженеры обладают не только специальным образованием и многолетним опытом практических разработок. Все они проходят постоянное обучение – и непосредственно в европейских центрах компетенции Fairchild, и посредством дистанционных методов.

**Какие мероприятия вы планируете для продвижения продукции Fairchild?**

Для продвижения продукции этой компании какие-то специальные мероприятия не нужны, поскольку бренд хорошо известен. Имя Fairchild в рекламе не нуждается, мы неоднократно убеждались в этом при общении с заказчиками. Для нас важно правильно построить работу, начиная от интенсивного взаимодействия с инженерами-разработчиками на начальном этапе и заканчивая доведением этих разработок до массового производства, когда возникают большие объемы поставок и соответствующие денежные потоки.

В этом году Fairchild существенно перестраивается. Модернизируется корпоративная структура, сменился логотип, появились новые продукты. Изменения очень серьезные. Например, в мае Fairchild объявила о приобретении компании Xsens специализирующейся на промышленных решениях 3D-контроля перемещений на основе инерциальных датчиков. Мы надеемся на очень продуктивное сотрудничество. ●