

Отраслевое совещание директоров радиоэлектронной промышленности

«О реализации Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года»



Совещание состоялось в Нижнем Новгороде 23–24 сентября 2019 года. С приветственным словом выступил **А. В. Зверев** – советник заместителя председателя Правительства Российской Федерации Ю. И. Борисова. Он отметил, что завершающий этап работы над Стратегией невозможен без консолидации здоровых сил, представляющих радиоэлектронную отрасль, «готовых к новым вызовам и решению сложных задач, с которыми мы встретимся в самое ближайшее время». **А. В. Зверев** высказал пожелание, чтобы разрабатываемый документ стал не только стратегией, но и руководством к действию.

Тема выступления **Василия Викторовича Шпака**, директора Департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, – «*Реализация Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года*».

Цели и задачи стратегии:

- прорыв (технологический и качественный) в развитии отечественной электронной промышленности;
- доминирование на отечественном рынке и экспансия на новые формирующиеся рынки.

Ситуация, когда на экспорт выйти легче, чем на внутренний рынок, – неправильная. Мы ставим цель доминирования на отечественном рынке. «Долю отечественной гражданской продукции на российском рынке мы

хотим довести до 90%. Цель амбициозная. Но, не желая невозможного, не добьешься ничего!»;

- формирование института кадровых компетенций. Радиоэлектронная промышленность – отрасль наукоемкая, высокотехнологичная, дальнейшее ее развитие невозможно без эффективной кадровой политики;
- повышение эффективности производственных и бизнес-процессов. Важен вопрос эффективности управленческой структуры, которая сложилась в отрасли. Необходимо наращивать эффективность бизнес-процессов, делать их прозрачными, по возможности надо ускорить принятие решений, так как в условиях, когда инициативные работы в холдинге не согласуются годами (такие

случаи есть), трудно рассчитывать на формирование научно-технического задела;

- кооперация предприятий ОПК и предприятий, выпускающих гражданскую продукцию. Без такого сотрудничества предприятиям ОПК трудно выходить на рынок гражданской продукции;
- отраслевые стандарты. Стандарты – один из способов продвижения российской продукции и защиты отечественного производителя;
- отраслевая информационная среда;
- капитализация. Это вопрос не только экономический, но и политический.

В заключение В. В. Шпак подчеркнул важность кооперации предприятий ОПК и предприятий, работающих на рынке гражданской продукции.

Выступление президента РТУ МИРЭА, академика РАН **Александра Сергеевича Сигова** было посвящено вопросам подготовки специалистов радиоэлектронной отрасли для реализации Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года.

В докладе были представлены результаты экспертного опроса: у 31% ответивших на вопросы исследования студентов есть мотивация к учебе, у 23,5% – мотивация отсутствует, 24,5% респондентов старательно учатся, 10% – участвуют в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах.

Средний балл поступающих на радиотехнические специальности низкий, поэтому невысокий средний образовательный уровень студентов и, как следствие, большой отсев.

Отсюда выводы: низкое качество подготовки выпускников, мало студентов занимается научной работой, слабая профессиональная мотивация.

Что делать? Активно усиливать профориентацию на предприятиях, более тесно работать с ними, причем в плане не только подготовки студентов по

специальности, но и поставки современного технологического и испытательного оборудования в институты, университеты, учебные центры, чтобы студенты в процессе учебы знакомились с современными технологическими тенденциями.

Сегодня многие предприятия работают и со студентами, и со школьниками. Накопленный в этой области опыт надо более активно распространять.

Важное условие – трудоустройство. В среднем 62% выпускников высших учебных заведений трудоустраиваются, из них 57% – по специальности. Эти цифры заставляют задуматься: колоссальные средства вложены в подготовку специалистов, но они не полностью оправданы.

В заключение А. С. Сигов сказал: «Постоянное взаимодействие с предприятиями – основа развития кадровой политики в радиоэлектронной промышленности».

«На пороге нового технологического уклада» – название доклада **А. А. Павлова**, заместителя директора по научной работе ФГБУ «Институт нанотехнологий микроэлектроники РАН».

Вторая половина 20 века прошла в условиях стремительного развития и проникновения электроники во все сферы жизни. Но последние десятилетия ознаменовались внедрением новых технологий, которые обеспечивают возможность управления свойствами материала на принципиально новом уровне. Эти технологии получили название «нанотехнологии». Для ЭКБ характерен переход от микроэлектроники к нанoeлектронике.

По традиции на совещании директор Департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации В. В. Шпак и председатель Совета директоров предприятий радиоэлектронного комплекса РФ В. С. Верба вручили работникам предприятий и организаций РЭП дипломы, медали и денежные премии. ●

