

"ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА" – ЗЕРКАЛО МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Электронная промышленность начала стремительно развиваться в середине XX века. В то время рынок электроники увеличивался за счет крупных компаний, одновременно развивавших все ключевые технологии. По мере определения и стандартизации базовых технологий стала развиваться специализация компаний. На сегодняшний день сложно поверить, что именно с этого все начиналось.

Современные крупнейшие компании отрасли из года в год демонстрируют нам свои новейшие достижения на специализированных выставках в России и за рубежом. Организаторы ведущих мероприятий индустрии профессиональной электроники в России, выставок "ЭкспоЭлектроника" и "ЭлектронТехЭкспо" начали активную работу по формированию экспозиции, отражающей последние мировые тенденции, которая будет представлена 13–16 апреля 2009 года в МВЦ "Крокус Экспо".

По словам руководителя Управления радиоэлектронной промышленности и систем управления Федерального агентства по промышленности Суворова Александра Евгеньевича, "... выставка "ЭкспоЭлектроника" – ведущее мероприятие отечественной электронной отрасли, смотр достижений российских и зарубежных фирм, специализирующихся в области разработки, производства и реализации электронно-компонентной базы и радиоэлектронной продукции".

Выставки "ЭкспоЭлектроника" и "ЭлектронТехЭкспо" – это определенные этапы на пути реализации Стратегии развития электронной промышленности и новой Федеральной целевой программы "Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники" на 2008–2015 годы. Александр Евгеньевич отмечает, что "на выставке 2009 года планируется представить широкий спектр изделий и разработок, осуществленных в рамках реализации Федеральной целевой программы...". Более того, в 2009 году на выставке будет организовано представительство государственных и частных компаний-потребителей ЭКБ- и РЭ- продукции.

Развивающийся электронный рынок России уже давно стал одним из наиболее перспективных для зарубежных компаний, что позволило выставкам "ЭкспоЭлектроника" и "ЭлектронТехЭкспо" приобрести статус ведущих отраслевых мероприятий и по праву считаться крупнейшим смотром достижений рын-

E • X • P • O ELECTRONICA

ка электронной промышленности в Восточной Европе. Об активном интересе мировой электронной общественности к России свидетельствует ежегодно увеличивающееся число иностранных компаний (в 2008 году свою продукцию и услуги продемонстрировали 185 зарубежных экспонентов). Благодаря тому, что иностранные производители широко представлены на выставке, российские профессионалы отрасли и будущие специалисты имеют уникальную возможность знакомиться с современными мировыми технологиями и тенденциями, не выезжая за границу. Таким образом, организаторы выставок вносят свой большой вклад в развитие российских технологий.

Крупнейшие международные компании высоко оценивают данные проекты. По словам Willy Holzmueller, директора компании Tycso Electronics по продажам по направлению Австрия и Восточная Европа, "... выставка "ЭкспоЭлектроника" является отличной платформой для усиления позиции нашей компании на российском рынке и для поддержания и укрепления наших взаимоотношений с существующими и новыми клиентами и деловыми партнерами". Timo Uronen, экспорт-менеджер TRESTON OY отметил, что их компания отдает предпочтение выставке "ЭкспоЭлектроника", более того, эта выставка "наиболее масштабная, а потому наиболее перспективная" для TRESTON OY в Восточной Европе.

Отличительной особенностью выставок "ЭкспоЭлектроника" и "ЭлектронТехЭкспо" является обширная деловая программа, которая позволяет широкому кругу специалистов ознакомиться с перспективами развития индустрии профессиональной электроники. С каждым годом растет интерес посетителей к презентациям и семинарам ведущих мировых производителей и дистрибью-





торов, на которых они получают исключительную возможность не только ознакомиться с новейшими разработками, но и получить из первых уст развернутые ответы по всем техническим вопросам.

Руководитель отдела выставок электронной промышленности ООО "Примэкспо" Воротынцев Владимир Юрьевич говорит: "Лидеры отрасли отдают предпочтение именно данному проекту, что подтверждает его важную роль в развитии международного делового сотрудничества и отрасли электронной промышленности в целом. Мы делаем все возможное для привлечения большого числа зарубежных участников и компаний из регионов. Компании двух российских столиц уже давно знакомы с данными мероприятиями и традиционно участвуют в них. Компания "Примэкспо" имеет значительный опыт в организации специализированных выставок в Москве и Петербурге, благодаря чему удается собрать огромное число профессионалов отрасли. 2009 год не станет исключением. Мы уже развернули активную рекламную кампанию по привлечению участников и посетителей на "ЭкспоЭлектронику" и "ЭлектронТехЭкспо": осуществляем рассылки по всем регионам России и зарубежным странам, публикуем статьи в ведущих специализированных СМИ и размещаем информацию на крупнейших отраслевых и выставочных интернет-порталах. Пока рано давать точные прогнозы на будущий год, но, тем не менее, уверен, что, как и в предыдущие годы, мы обеспечим наилучшие условия для эффективного участия в наших выставках. К тому же, в этом году мы представляем данные проекты в Германии: на выставке "Electronica Munich". Уже намечен ряд переговоров с иностранными компаниями, которым интересен развивающийся рынок России и которые планируют найти представителей-дистрибьюторов и продемонстрировать российским специалистам свою продукцию на выставке "ЭкспоЭлектроника 2009".

Выставки "ЭкспоЭлектроника" и "ЭлектронТехЭкспо" ежегодно укрепляют свой статус одного из лидирующих отраслевых мероприятий в Европе, демонстрируя высокую эффективность и отдачу как для участников, так и для посетителей. ○

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Объединенные на одной площадке выставки проходят ежегодный официальный аудит, что позволяет повысить качество и прозрачность данных мероприятий, укрепить доверие к ним. Политика информационной открытости компании "Примэкспо" позволяет всем участникам выставок и посетителям получать только достоверную информацию о площадях экспозиций, количестве экспонентов и посетителей. По выставкам предоставляется подробная статистика и отчеты.

По данным официального аудита, проведенного компанией RussCom IT Systems, совместно по выставкам "ЭкспоЭлектроника" и "ЭлектронТехЭкспо":

- Общая площадь экспозиции: 20 775 кв.м.
- Число стран-участниц: 26
- Число компаний-участниц: 509
- Доля зарубежных экспонентов: 36,3 %
- Число посетителей-специалистов: 20140

Страны-участницы: Австралия, Великобритания, Германия, Дания, Израиль, Индия, Италия, КНР, Латвия, Литва, Малайзия, Нидерланды, Норвегия, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Сингапур, Словения, США, Тайвань, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Швеция, Япония.

Свои национальные стенды представили: Германия, Гонконг, Тайвань, Республика Корея, Китай.

В 2008 году 97% компаний-участниц были удовлетворены количеством посетителей, 98% – оценили уровень организации выставок как высокий, 79,8% – отметили высокий уровень компетентности посетителей. 94,7% экспонентов достигли главной цели своего участия: установление деловых контактов.

КРАТКАЯ СПРАВКА ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ



primexpo

Компания "Примэкспо" – официальный партнер компании ITE Group PLC – уже более 10 лет работает на рынках Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России. В портфеле компании более 20 ежегодных выставок, и этот список постоянно пополняется. 2008

год стал особенным для компании: календарь выставок пополнился двумя крупными проектами – Международным Форумом "Sfitex – Охрана и безопасность" и Международным Строительным Форумом "Интерстройэкспо". Компания также запустила новый проект – Международную промышленную выставку IndustryExpo в Екатеринбурге. Выставки "Примэкспо" неизменно отличаются представительным списком участников, высокой

посещаемостью и отличной организацией. Многочисленные награды компании за успешную выставочную деятельность позволяют говорить о высоком качестве и престиже организуемых компанией выставочных мероприятий, из которых семи выставкам был присвоен Знак UFI и шести – Знак Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

ITE Group PLC (Великобритания) – признанный лидер выставочного бизнеса, имеет более чем 15-летний опыт организации выставок на развивающихся рынках и играет важнейшую роль в установлении деловых отношений между тысячами российских и иностранных компаний. Ежегодно ITE Group проводит более 150 выставочных мероприятий в 14 странах мира. Широкая сеть партнерских офисов ITE Group позволяет превратить выставки в события международного масштаба, собирающие участников и посетителей со всего мира.