

## ВЫСТАВКА "СИЛОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА"

С 24 по 26 октября 2007 года в Москве в Конгресс-центре ЦМТ прошла 4-я Международная выставка "Силовая Электроника". Мероприятие было организовано выставочной компанией "Примэкспо" – официальным партнером международной выставочной компании ITE Group PLC при официальной поддержке Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по промышленности, Федерального фонда развития электронной техники, а также при содействии ОАО "Российская Электроника" и ООО "Электронинторг-С".

Силовая электроника сегодня – это интенсивно развивающееся направление, без которого немыслима ни одна сфера экономики: от оборонного комплекса страны до приборостроения, тяжелого машиностроения и светотехники. Познакомить специалистов с новыми технологиями и достижениями отрасли и призвана международная выставка "Силовая Электроника".

В ходе официальной церемонии открытия с приветственной речью к участникам и гостям выставки обратились: советник руководителя Федерального агентства по промышленности С.А.Муравьев, генеральный директор ОАО "ЦНИИ Электроника" Б.Н.Авдонин, генеральный директор ООО "Электронинторг-С" А.С.Курляндский, а также руководитель отдела выставок электронной промышленности ООО "Примэкспо" В.Ю.Воротынцев.

В этом году общая площадь выставки, на которой представляли свою продукцию и услуги более 100 участников из 11 стран мира – Великобритании, Германии, Италии, США, Китая, Польши, Белоруссии, Украины, Израиля, Норвегии и России, составила 1870 кв.м. Экспоненты представили новые разработки российских и зарубежных предприятий –

компоненты и технологические решения в самых разных направлениях, существующих в силовом сегменте мировой электронной индустрии.

В выставке "Силовая Электроника" 2007 года приняли участие как крупнейшие бренды-производители (Mitsubishi Electric, Epcos, Semelab PIC, Infineon Technologies, Semikron), так и ведущие отечественные дистрибьюторы (ОСТЕК, "Платан компонентс", "Компэл", "Эфо", "Аргуссофт Компани", "Группа компаний Симметрон", "Диал-Электролюкс", "Про-софт технолоджи"). Российские производители продемонстрировали свою продукцию на коллективном стенде "Радиоэлектронный комплекс России" (в организации стенда приняли участие 16 предприятий, которые представили 90 экспонатов). Кроме того, в этом году впервые на форуме была представлена Ассоциация "Электропитание" – объединение разработчиков, изготовителей и потребителей средств электропитания.

За время работы выставку посетили около 10 тыс. специалистов. Среди них разработчики военно-промышленного комплекса, авиастроения и аэрокосмической промышленности, автомобилестроения, электротранспорта, нефтегазовой и горно-добывающей отрасли, приборостроения, тяжелого машиностроения, энергетики и электротехники и др.

Выставка сопровождалась насыщенной деловой программой – это и научные конференции, и деловые встречи, и пресс-конференции ведущих мировых производителей. Специализированные семинары были посвящены следующим темам: "Компоненты и технические решения систем силовой электроники ведущих европейских производителей (ABB, Ferraz Shawmut, NCL, EBG и др.), представляемых группой компаний ЦПМК "РУСТЭЛ" (организатор – группа компаний ЦПМК "РУСТЭЛ"); "Новые решения импульсных блоков питания на базе Power Integrations" (организатор – компания "Макро групп"); "Новые технологии силовой электроники и новые поколения модулей IGBT SEMIKRON" (организатор – ООО "Семикрон"); "Инфинеон – современные полупроводниковые решения для силовой электроники"; "Использование модулей высокого напряжения IGBT компа-



нии Mitsubishi Electric". Впервые в деловой программе приняла участие и израильская компания Nemic Lambda Ltd и провела семинар по источникам питания.

В рамках деловой программы прошел круглый стол на тему "Потенциал России в области наноэлектроники. Отражение новинок отрасли в широкоформатных и специализированных СМИ". Целью мероприятия было обсуждение проблемы популяризации знаний о высоких технологиях в области электроники посредством СМИ. В нем приняли участие: советник руководителя Федерального агентства по промышленности С.А.Муравьев, генеральный директор ОАО "ЦНИИ Электроника", д.э.н. Б.Н.Авдонин, советник генерального директора ОАО "ЦНИИ Электроника", д.т.н. В.В.Мартынов, генеральный директор ООО "Электронинторг-С" А.С.Курляндский, а также руководитель отдела выставок электронной промышленности ООО "Примэкспо" В.Ю.Воротынцев. Институт нанотехнологий микроэлектроники представляли: д.т.н. В.Ю.Киреев и лауреат Государственной премии, к.х.н. В.С.Недзвецкий.

Со стороны СМИ присутствовали: заместитель главного редактора журнала "Компоненты и Технологии" П.Асташкевич, заместитель главного редактора журнала "CHIP NEWS" А.Осипов, заместитель главного редактора журнала "ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес" И.Шахнович, а также журналист издания "Коммерческая газета" Н.Кирьянова. В ходе увлекательной продолжительной дискуссии участники круглого стола сошлись во мнении, что повышенное внимание широкоформатных СМИ и общества в целом к новомодному слову "нанотехнология" создало в прессе своего рода "нанобум", имеющий мало общего с объективным поступательным развитием микроэлектроники. Однако именно благодаря этому явлению власти и общественность обращают все больше внимания на отечественную электронику, инвестируя в нее и давая возможность отечественным предприятиям развиваться и двигаться в сторону преодоления затянувшегося кризиса российской высокотехнологичной промышленности.

Формат мероприятия было решено определить так: "живая беседа экспертов в области электронной промышленности и представителей СМИ". Действительно, если бы не насыщенная программа дня, то беседа продолжалась бы значительно дольше. К сожалению, пришлось ограничиться тремя часами. Спикеры старались соблюдать регламент, журналисты задавали вопросы по существу. Во избежание путаницы понятий эксперты разъяснили представителям гуманитарной профессии, чем отличается наноэлектроника от микроэлектроники и посоветовали на нездоровый ажиотаж в обществе вокруг понятия "нано". Организаторы признались, что, выбрав темой для разговора именно будущее наноэлектроники, втайне надеялись, что дискуссия выйдет за рамки "нано". Так и получилось: гово-

рили о будущем всей электронной отрасли, тем более, что для неспециалиста термин "наноэлектроника" логически связан с термином "микроэлектроника" и отражает переход современной полупроводниковой электроники от элементов с характерным размером в микронной и субмикронной области к элементам с размером в нанометровой области. Эксперты особенно отмечали "мирный" эволюционный путь развития, призывая СМИ лишиться раз не будоражить общество сенсационными псевдооткрытиями.

Бурную дискуссию вызвал вопрос о "плодах" нанотехнологий. По мнению участников-экспертов, за последние три года на российском рынке появилось множество "нанотоваров". Только в 2006 году было продано более 900 брендов, именуемых с приставкой "нано". Однако эксперты полагают, что в реальности названную продукцию едва ли можно отнести к нанотехнологиям, и уж тем более – к наноэлектронике. С другой стороны, как отметил В.Киреев, само слово "нано" в обществе стало неким паролем к получению учеными и разработчиками дополнительного финансирования. И не воспользоваться им в современных условиях было бы грешно. Научный и промышленный потенциал России велик, но использовать его весьма проблематично из-за тотального недофинансирования и безграмотной политики в вопросах воспитания и удержания кадров.

Обсуждая широкое освещение новинок электронной отрасли в СМИ, генеральный директор "Электронинторг-С" А.Курляндский подчеркнул в своем выступлении, что "в процессе тиражирования информации на широкую аудиторию главным требованием к размещаемым материалам по-прежнему остается ее достоверность". По мнению Б.Авдонина, у каждого СМИ, освещающего вопросы науки и техники, "должна быть своя позиция".

Такой позицией, с его слов, должно стать осмысление журналистами того, что без промышленного подъема у России нет будущего. "Сегодня СМИ с успехом транслирует все, что производится на Западе, – отметил Авдонин, – но при этом полностью замалчивает стратегию развития отечественного производства".

Участники круглого стола отметили, что за последние 15 лет экономические реформы привели к потере многих позиций, сформированных ранее. Более того, престиж наукоемких областей приходится поднимать искусственно. Огромную помощь в этом могут оказать и СМИ.

Журналисты также высказали свою точку зрения. Ученые, по их общему мнению, должны активней вовлекать общественность в диалог, выступать в роли ньюсмейкеров. Но, к сожалению, даром популяризации обладают немногие из них. Впрочем, стороны высказали обоюдное желание продолжить диалог и встретиться уже на выставке "ЭкспоЭлектроника 2008".

[www.powerelectronics.ru](http://www.powerelectronics.ru)