

МЫ ГОТОВЫ К ВЫСТАВКЕ!

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ЭЛЕКТРОНИКА
КОМПОНЕНТЫ • ОБОРУДОВАНИЕ

5-7
ОКТЯБРЬ
2004



Компания "ЧипЭкспо" не только проводит выставки, но и участвует в них. В конце весны "ЧипЭкспо" примет участие в выставке "Экспоэлектроника". О том, как проходит подготовка к этому событию, мы поговорили с генеральным директором "Чип-Экспо" Александром Биленко.

Начну с каверзного вопроса. Ходят упорные слухи, что Вам не хватило места на выставке "Экспоэлектроника".

Это не так. Нам было предложено место на втором этаже, который строится, поскольку основного места всем желающим не хватило.

Вы будете участвовать заочно?

Нет. Мы будем со-экспонентами одной из компаний, но при этом наша часть экспозиции будет восприниматься как самостоятельный стенд. Так что всех, кто захочет нанести визит "ЧипЭкспо", мы приглашаем на стенд № С26, расположенный в центре павильона.

За прошедший год сформировалось мнение, что у выставки "Экспоэлектроника" появился серьезный конкурент. Это так?

Мы никогда не воспринимали друг друга конкурентами. У нас прекрасные отношения, наши компании обмениваются поздравительными открытками по праздникам. Я считаю, что на рынке российской электроники мы просто коллеги и не больше.

Но ведь у Вас общие клиенты!?

Не так. Не общие клиенты, а один круг посетителей двух разных выставок. Одна завершает бизнес-сезон в мае, а другая способствует активному началу нового витка развития бизнеса и потому проводится осенью.

В чем же разница?

Во-первых, в целях выставок и миссии компаний. Майская выставка — мероприятие, необходимое нашим бизнесменам для координации бизнеса, т.е. для выполнения маркетинговых задач. Выставка "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" — мероприятие гораздо более широкого масштаба. Компания "ЧипЭкспо" как организатор ставит перед собой целый спектр задач. Мы считаем, что каждый наш участник (клиент) получит более позитивную отдачу, если выставка будет служить не только "бизнес-целям", но и работать на отрасль в целом.

Каким образом?

Мы организуем ряд мероприятий, важных как для наших экспонентов, так и для всех отраслевых участников выставки. Различные семинары, конференции, профессиональные совещания — это то, что служит объединению коллег, формированию новых партнерских отношений, постановке новых целей и т.п. Так, на прошлой выставке мы проводили совместно с АРДЭК совещание "Новая профессия" с участием представителей Министерства образования РФ и руководства вузов. Поскольку мероприятие проводилось на официальном уровне, все участники отнеслись к нему серьезно, и уже

достигнута договоренность о финансировании учебной программы. Подготовка профессионалов — это будущее отрасли. Подобных примеров довольно много.

Однако ваша выставка меньше по площади и по числу участников.

Мы не хотим соревноваться в этом с выставкой "Экспоэлектроника". Число участников и площадь — это вопрос времени и репутации организаторов. Кстати, если уж речь об этом зашла, мы планируем в ближайшие год-два "перенести" выставку в "Экспоцентр" на Красной Пресне и сейчас ведем об этом переговоры. Более того, мы хотим предложить некоторым другим выставкам схожей тематики провести их в "Экспоцентре" в то же время. Как вы понимаете, там хватит места всей электронике России.

Каковы цели вашего участия в "Экспоэлектронике"?

Мы хотим поближе познакомиться с теми компаниями, которые еще не участвовали в нашей выставке. Нам интересно, как изменилась отрасль и что произошло в этом году на рынке электроники. А чтобы это понять, необходимо участвовать в выставке.

Как компания "ЧипЭкспо" готовится к выставке "Экспоэлектроника"?

Очень активно. В этом году "ЧипЭкспо" совместно с Московской торгово-промышленной палатой (МТПП) реализует проект создания "Гильдии предприятий российской электроники". Подробнее об этом можно прочитать в статье "Диалог с председателем" в журнале "Электрическое питание", "Мир компьютерной автоматизации", "ЭЛЕКТРОНИКА: Наука. Технология. Бизнес". Мы хотим привлечь в Гильдию как можно больше российских компаний и предприятий, так как такое объединение необходимо для дальнейшего развития отрасли. В сотрудничестве с председателем МТПП Ю.И.Котовым мы подготовили Положение о Гильдии и ее Устав. В ближайшее время в МТПП состоится первое собрание инициативной группы, а осенью в рамках нашей выставки пройдет учредительное собрание Гильдии. Уверен, что ее создание поднимет престиж российской электроники, а ее участникам поможет и в бизнесе, и в формировании благоприятного имиджа. Кроме того, мы подготовили к выставке "Экспоэлектроника" ряд интересных предложений для наших будущих клиентов.

В прошлом году вашу компанию представляли промоутеры в виде симпатичных "чипов". В этом году они тоже будут с вами?

Да, наши "живые чипы" — это артисты московского "Театра у Никитских ворот". В этот раз они помогут нам провести рекламную акцию для потенциальных экспонентов и конкурс "Улыбка менеджера".

В чем заключается рекламная акция?

Вкратце смысл такой: если в течение выставочных дней (18–21 мая) потенциальный экспонент примет предложение от



компании "ЧипЭкспо" и заполнит заявку на участие в выставке, то он получит определенные льготы и скидки на услуги по подготовке к ней и на аренду выставочной площади.

Мы все читали о фотоконкурсе в статье "Имидж менеджера" в журналах "Chip NEWS" и "Электронные компоненты".

Совершенно верно. Наш представитель проведет фотосессию, и мы надеемся получить множество портретов симпатичных менеджеров российских компаний. С другой стороны, если наши потенциальные компании-участники в ходе работы выставки "Экспоэлектроника" предоставят нам портреты своих коллег, то также получат дополнительную скидку на услуги. Конечно же, в конкурсе будет два победителя – автор фотографии и "автор улыбки".

Для чего Вы проводите этот конкурс?

Выставка – имиджевое мероприятие. Мы хотим создать определенный стимул для наших компаний. Никто не отрицает, что менеджер (стендист) – лицо компании. Но мало кто заботится, чтобы эти лица были красивыми. Подобные конкурсы очень полезны как для участников, так и для организаторов выставки. Нам не безразлично, какие стенды у наших экспонентов и кто на них работает. Мы хотим, чтобы выставка "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" формировала не только интеллектуальный и экономический потенциалы отрасли, но и создавала бы благоприятный образ российской электроники. Мы над этим работаем, и фотоконкурс – одно из направлений.

А есть ли у Вас какая-нибудь особая новость для ваших клиентов?

Конечно. В этом году выставка "Электроника. Компоненты. Оборудование. Технологии" проводится под патронажем Правительства Москвы, а компания "ЧипЭкспо" принята в Гильдию выставочно-ярмарочных организаций МТПП. Это значит, что наша выставка нужна стране, и на ее организаторов возложена огромная ответственность и перед российскими предпринимателями, и перед предпринятиями, и перед государством. Мы хотим провести ее на высоком профессиональном уровне и надеемся, что ее посетит большое число зарубежных гостей, которые будут приглашены на официальном уровне. Принять участие в нашей выставке уже выразили желание два серьезных европейских журнала по электронике – Electronics Design News и Electronics Buyer News, поэтому мы надеемся, что совещание главных редакторов СМИ по электронике, которое мы проведем в рамках деловой программы, будет содержательным и интересным.

Все это не типично для организаторов выставок! Уверен, многие заинтересуются и захотят узнать подробности, ведь признание компании и выставки на официальном уровне открывает весьма интересные перспективы для участников как Гильдии предприятий электроники, так и самой выставки.

Совершенно верно. Я с удовольствием расскажу об этих перспективах более подробно всем, кто придет на стенд компании "ЧипЭкспо" во время выставки "Экспоэлектроника". А тех, кто не сможет этого сделать, приглашаю на наш сайт в Интернете – www.chipexpo.ru.

До встречи!

Интервью провел Владимир Иванов.