

# AMPER ПРИГЛАШАЕТ РОССИЯН ПОКА ТЩЕТНО...

С 1 по 4 апреля сего года в Праге прошла 11-я международная выставка электротехники и электроники "AMPER-2003" ([www.amper.cz](http://www.amper.cz)). 530 фирм-участников, сгруппированные по направлениям, разместились в семи павильонах.



**В**ыставка "AMPER" известна российским специалистам главным образом заочно – в основном благодаря рекламе, и в журнале "ЭЛЕКТРОНИКА: НТБ", и в других изданиях России и стран СНГ. В этом году мы решили наконец своими глазами увидеть сие мероприятие, тем более, что организаторы (компания TERINVEST s.r.o.) уверяли: на этот раз значительно обширнее будут представлены разделы, особо интересующие российских специалистов – "электронные компоненты и модули", "контрольные и измерительные устройства", "телекоммуникации".

И действительно, все обещанные разделы на выставке были представлены. Но по сравнению со всей громадой экспозиции они занимали не более шестой ее части, как по числу участников, так

и по площадям. И кто же экспоненты? Да знакомые все лица – всемирно известные компании-производители в этих направлениях, представленные местными дистрибьюторами. Совсем нет чешских заводов – видимо, ничего не выпускают...

Однако, как видно из названия, выставка первоначально была сугубо электротехнической. И действительно, в разделе электротехнических машин разнообразие гораздо шире. Здесь были представлены не только чешские предприятия, но и фирмы из Германии, Австрии, Италии, Швейцарии и др. стран. Нужно отдать должное и разделу светотехники – очень красивая экспозиция, море светильников, особенно хрустальных люстр и разного рода комплектующих к ним.

Что до представителей России и стран СНГ, то, бродя по обширным площадям, листая каталог, нам удалось обнаружить не более десятка экспонентов-соотечественников. А ведь организаторы так надеются, что Чехия станет интересна россиянам если не как новый рынок, то по крайней мере как "мостик" на Запад.



И в этом они, похоже, не ошибаются – некоторые российские фирмы уже успели зарегистрировать свои чешские отделения и об этом не жалеют. Представитель одной из них даже поделился с нами планами строительства завода на территории Чехии.

Большой интерес мы заметили и со стороны некоторых чешских фирм к российскому рынку. Например, производителей паяльных паст, припоя, изоляционных материалов и др. Почему же они сами не едут к нам на выставки, не дают рекламу и т.п.? Оказывается, подавляющее большинство просто не знает ни о состоянии рынка России, ни о том, куда, грубо говоря, сунуться (как и большинство наших компаний не знают о состоянии дел в Чехии). Более того, по словам директора книгоиздательских программ РИЦ "Техносфера" Л.Ф.Соловейчика, чешским специалистам оказалась интересна научно-техническая литература на русском языке, выпускаемая "Техносферой". Связи России и Чехии некогда были весьма прочны, и эта страна, похоже, готова к их возобновлению.

Говорят, что выставки в Брно более популярны у наших соотечественников – ну что ж, может быть, и до Праги постепенно дойдет дело...

О. Казанцева

