



Московский технологический центр LG помогает внедрять достижения российских ученых...

Но только в Корее

Крупнейшая южнокорейская группа торговых и промышленных компаний LG Group ведет свою историю с 1947 года, когда дедушка нынешнего хозяина LG основал в Сеуле фирму Lucky Chemical. Основатель будущего транснационального концерна с оборотом, приближающимся к 100 млрд. долл., и 120 тыс. человек, работающих на 50 входящих в его состав компаний, начинала с производства зубной пасты и щеток. Сейчас это ведущая химическая фирма страны, круг интересов которой простирается от производства синтетических ковриков до разработок в области генной инженерии. Однако группа LG так и не родилась бы, если бы в 1958-м не была образована другая компания — GoldStar, в первые годы своей деятельности специализировавшаяся на выпуске радиоприемников, кстати, первых в Корее. Теперь она стала крупнейшей в стране компанией по разработке и выпуску потребительской электроники. Как вы, наверное, уже догадались, аббревиатура LG объединила две самые популярные в Корее торговые марки — Lucky и GoldStar. Это объединение произошло в 1995 году и означало не только новое название концерна, но и новую политику во всех областях его деятельности. К 2005 году LG планирует увеличить долю международных операций до 50%, а сумму общих доходов довести до 385 млрд. в год. С этой целью фирма реализует программу “Скачок в 2005 год”, в основе которой новые взгляды на качество продукции, организационную структуру и управление фирмой, подготовку персонала и др. Один из постулатов программы звучит так: чтобы работать лучше, нужно учиться друг у друга. Как считает руководство LG, какой бы крупной ни была компания, она не в состоянии овладеть всеми новейшими технологиями, появляющимися в мире. LG ищет такие технологии по всему миру. В последние годы она обратила свой взор и на Россию. О том, как фирма организует сотрудничество с российскими учеными и разработчиками, мы попросили рассказать директора Московского технологического центра LG Петра Имма.

А.С. Господин Имм, когда возглавляемый вами Центр обосновался в Москве и каковы здесь цели его деятельности?

П.И. Московский технологический центр LG образован по инициативе руководства LG Group в составе LG Corporate Institute of Technology (CIT), который занимается разработкой и внедрением технологий для всех фирм, входящих в состав концерна. Официально Центр открылся в октябре 1995 года, когда был аккредитован при Торгово-промышленной палате РФ. Что же касается целей нашей деятельности, то они одновременно и просты и очень сложны. Как вы знаете, мы представляем здесь огромную промышленную группу, интересы которой простираются едва ли не на все сферы разработки и производства товаров народного потребления. Любой участник этого рынка испытывает острейшую конкуренцию со стороны других производителей, а побеждает только тот, кто владеет самыми передовыми технологиями. LG Group вкладывает очень большие средства в разработку новых продуктов и технологий. Практически каждая входящая в ее состав компания имеет свои научно-исследовательские центры как в Корее, так и за рубежом. Но собственных сил порой

не хватает, чтобы опережать конкурентов по всем направлениям. Сказывается и то, что в нашей стране пока нет такой фундаментальной исследовательской базы, какой обладают государства с многолетним опытом научной деятельности. Специалисты LG достигли очень высокого уровня в производстве товаров, а производственная база фирмы позволяет реализовать самые передовые разработки. Поэтому мы очень заинтересованы в том, чтобы на взаимовыгодной основе привлекать достижения науки и техники других стран для использования в своем производстве. В этом смысле Россия, необычайно богатая талантливыми учеными и разработчиками высшего мирового уровня, открывает для нас широчайшее поле деятельности.

Мы предлагаем российским ученым, разработчикам, инженерам воплотить их передовые идеи в товары с помощью нашей фирмы, рассчитывая тем самым повысить свои шансы в конкурентной борьбе. На наш взгляд, такое сотрудничест-

во выгодно и российским специалистам, тем более что у вашего государства сегодня не хватает средств на поддержку науки, а промышленность не в состоянии пока на должном уровне реализовать достижения ученых. Соединяя их с исследователями LG, Центр является как бы посредником между российскими и корейскими специалистами.



А.С. Созданы ли подобные центры в других странах или такой чести удостоилась только Россия?

П.И. Исследовательские центры LG действуют во многих странах мира. Что же касается технологических центров, то, кроме России, они созданы в США, Японии, Индии. С июня такой центр будет работать и в Европе. Правда, деятельность московского центра имеет ярко выраженную специфику: в отличие от других подобных структур он занимается не только сбором информации, но и экспертизой перспективных технологий, а также организацией сотрудничества, т.е. заключением контрактов, подготовкой командировок и пр. Недавно в Сеуле состоялось совещание всех технологических центров LG, расположенных за границей. На совещании отмечалось, что наибольший экономический эффект фирме принес московский центр именно благодаря своей активной деятельности по организации сотрудничества с российскими учеными и разработчиками.

А.С. Как организован поиск и отбор интересных LG технических решений?

П.И. Вначале, когда нам не хватало опыта работы в России, необходимых связей и специалистов (в 1995 году штат Центра состоял всего из пяти корейских и пяти российских экспертов), мы действовали очень примитивно, находя интересных ученых и разработчиков, в основном, через своих знакомых. Активно использовали и продолжаем использовать такие источники информации, как научно-технические конференции и специализированные издания. Кстати, немало интересных сведений почерпнули со страниц вашего журнала. По нескольким статьям были проведены отнюдь не безрезультатные переговоры с авторами разработок. В последнее время размещаем информацию об интересующих нас темах исследований на своей страничке в Internet (www.lgcm.ru) и через нее же получаем предложения от российских специалистов. Сегодня о существовании Центра и интересующих LG направлениях разработок знают многие ученые и спе-

циалисты. (Тем читателям вашего журнала, которые пока недостаточно четко представляют, какие предложения могут заинтересовать LG, мы предлагаем внимательно рассмотреть схему, которая дает информацию о направлениях деятельности всех фирм, входящих в LG Group и специализирующихся в области электроники и электротехники.) Некоторые из них сами приносят свои предложения. Мы в любое время готовы с ними встретиться и обсудить возможности сотрудничества. Однако это не означает, что все предложения будут приняты. Практика нашего общения показывает, что в реальное соглашение воплощается примерно одно предложение из 30.

А.С. А как осуществляется экспертиза предложений?

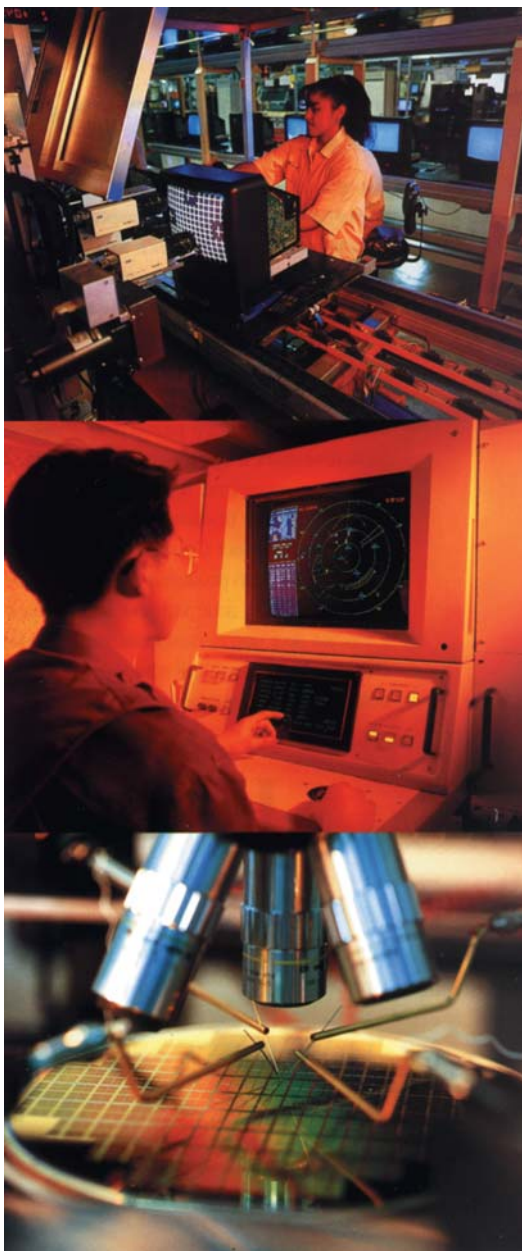
П.И. Несмотря на то, что за три года работы в Москве штат Центра значительно расширился (сегодня в Центре работает 18 российских экспертов), у нас нет возможности проводить экспертизу проектов по всем областям науки и техники, представляющим интерес для LG. Вполне достаточно того, что мы хорошо ориентируемся в том, что сегодня нужно фирме, и можем провести предварительный отбор. Затем все предложения, заслуживающие внимания, отсылаются конкретному специалисту в Корею, который и принимает окончательное решение.

А.С. Не могли бы вы назвать наиболее интересные примеры сотрудничества LG с российскими специалистами?

П.И. На сегодня заключено множество контрактов о сотрудничестве со специалистами из России и СНГ в таких областях, как бытовая электроника, электротовары, средства связи, программное обеспечение, компьютерная техника, разработка новых материалов и др. Например, в связи со всплеском интереса к оптике активно разворачивается работа с петербургскими специалистами в области оптических технологий. Совмещение высоких технологий, материалов и микроэлектроники с традиционно высоким в России уровнем оптической науки дает очень интересные и перспективные результаты. С одним из российских институтов мы уже в течение четырех лет работаем над совершенствованием микроволновых печей. В области жидкокристаллических дисплеев LG вот уже три года сотрудничает с украинскими учеными. В процессе заключения крупный контракт в области охраны окружающей среды. Для нашей фирмы это очень актуальная проблема, поскольку химическое производство — одно из главных направлений ее деятельности.

А.С. Возникают ли у вас какие-либо сложности при работе с российскими специалистами?

П.И. Самая большая проблема — языковой барьер. Любопытно, что труднее всего общаться с мас-





титыми, имеющими многолетний опыт учеными. Более молодые специалисты, как правило, владеют английским языком, что существенно облегчает наше взаимодействие. Кстати, одна из функций Центра в том и заключается, чтобы преодолеть языковой барьер и донести неискаженную информацию о разработках корейским специалистам.

А.С. Мы знаем, что Московский технологический центр LG работает не только в России, но и в странах СНГ. Как вам удается охватить столь обширную территорию?

П.И. У нашего Центра есть филиалы в Нижнем Новгороде, Новосибирске, Киеве, Санкт-Петербурге. Наиболее активно работает питерский филиал, который в основном специализируется на программном обеспечении. В других городах с раз-

витой научно-технической базой Центр имеет своих представителей из числа российских ученых.

А.С. Как вы представляете перспективы работы Центра в России?

П.И. Наше присутствие на российском рынке высоких технологий, конечно, будет расширяться. Откроются новые филиалы, будут заключены новые соглашения. Но сотрудничество с LG неизбежно ограничивается рамками ее специализации. А ведь возможности России намного шире. Я работаю здесь чуть более трех лет, и только сейчас стал немножко понимать вашу страну, смог оценить ее огромный потенциал. Очень надеюсь на то, что в будущем LG откроет в России научно-исследовательский центр, где ученые разных специальностей будут работать, помогая развитию науки в Корее.

Первый шаг на этом пути уже сделан — сегодня наш Центр активно сотрудничает с тремя московскими вузами — МГУ, МЭИ и МГТУ им. Баумана. Там открыты специальные фонды, которые выплачивают стипендии студентам-старшекурсникам. Поскольку эти студенты учатся с нашей помощью, мы вправе рассчитывать, что в будущем они принесут пользу и нашей фирме, и нашей стране. В планах Центра — распространить сотрудничество с вузами и на другие регионы России.

*С господином Иммом беседовала
А. Смирнова*

ОПТЭК продает Южной Корее аппаратуру для спутников- шпионов?

Дайджест

Американская корпорация Lucent Technology объявила об открытии в середине мая завода по производству цифровых телефонных станций 5ESS. Завод расположен в Санкт-Петербурге, где с января 1996 года уже действует центр LT по ремонту абонентских плат 5ESS. Завод находится в полной собственности корпорации. Инвестиции в производство, где будет осуществляться сборка коммутационных модулей, загрузка программного обеспечения, системная интеграция, тестирование и окончательная сборка станций, составили 12 млн. долл. Проектная мощность предприятия составляет около 400 тыс. телефонных портов в год, но реальные объемы производства будут зависеть от конкретных требований рынка. LT намерена и дальше инвестировать средства в российские проекты.

Собств. инф.

Бывшие конкуренты совместно развернут глобальную спутниковую сеть

На рынке мультимедийных спутниковых коммуникаций заключен крупный альянс между двумя американскими "тяжеловесами" отрасли – компаниями Motorola и Teledesic. По условиям соглашения, Motorola получает 26% акций Teledesic, за которые она расплатится не только деньгами, но и технологическими разработками, заложенными в амбициозный проект глобальной широкополосной системы спутниковой связи Celestri (этот проект, стоимость которого оценивается в 12,9 млрд.долл., компания разрабатывала совместно с франко-британским консорциумом Matra Marconi Space). Таким образом, Celestri и конкурировавший с ним проект Teledesic сливаются в единый проект Internet-in-the-Sky. Сумма сделки составила свыше 3 млрд.долл. Стоимость проекта в целом оценивается в 9–13 млрд. Первоначально проект предполагал создание сети связи на базе 840 спутников. Однако сейчас объявлено, что в рамках проекта на орбиту предполагается вывести 288 спутников. К 2003 году они должны обеспечить высокоскоростную передачу данных, голосовую и видеоконференцсвязь, а также доступ к Internet корпоративным и индивидуальным пользователям по всему миру. В проекте также участвуют Boeing и Matra Marconi Space.

По сообщениям зарубежной печати

Новости

11 мая на ежегодной Всемирной конференции разработчиков (Сан-Хосе, шт. Калифорния) были подведены итоги последних 10 месяцев работы компании Apple. Год назад фирма теряла до 33% своего главного достояния – талантливых и увлеченных специалистов. Сегодня этот показатель снизился до 15%, что ниже среднего значения в Кремниевой долине. В сентябре 1997 года доля фирмы на мировом компьютерном рынке составляла всего 3,4%, в январе этого года – 4%, сегодня – не менее 5%. И этот показатель имеет тенденцию к росту. Причина успеха – смелые и неожиданные решения Стива Джобса, временного управляющего фирмы. В первую очередь было прекращено лицензирование операционной системы, выпуск струйных и большинства моделей лазерных принтеров, цифровых камер, персональных цифровых помощников Newton. Из-за низкого уровня продаж и обслуживания фирма отказалась от услуг большинства своих партнеров в пользу Compaq. Была полностью переопределена стратегия Apple: вместо десятка программных и аппаратных продуктов, разработка и производство которых требовали огромного напряжения сил и средств, теперь у фирмы общая мощная база (одна материнская плата для всех изделий и одна ОС) и очень простая система приоритетов. Фирма ориентируется как на рынок профессионалов, так и на потребительский рынок. Для каждого сегмента рынка планируется выпускать настольный и портативный вариант компьютера.

В 1999 году Apple планирует выпустить новую ОС MacOS X, объединяющую все лучшее в традиционных MacOS с возможностями современных ОС (вытесняющая многозадачность, защита областей памяти и др).

По сообщению Apple

Новый завод будет производить схемы по 0,18-мкм технологии

Фирма Anam Semiconductor на новом заводе в Бушоне (Южная Корея) начала осваивать процесс Timeline фирмы Texas Instruments по изготовлению на пластинах диаметром 200 мм ИС с минимальными размерами элементов 0,18 мкм. Планируется выпустить первые партии схем в начале будущего года. Texas Instruments будет получать 40% дохода от продажи новых схем.

<http://techweb.cmp.com/sbn/stories/8c23ela1.html>

На ежегодном собрании фирмы SGS-Thomson Microelectronics принято решение переименовать ее в STMicroelectronics. "Мы благодарны нашим основателям – фирмам SGS Microelectronics (Италия) и Thomson Semiconductor (Франция), которые десять лет назад обеспечили технические, рабочие и человеческие ресурсы, положенные в основу нашей сегодняшней деятельности, – сказал президент и главный исполняющий руководитель фирмы Паскуаль Писторио. – Но мы вступаем в новую фазу развития и поэтому берем новое имя корпорации". Логотип фирмы не изменится. Все формальности по изменению имени фирмы и его регистрации должны быть завершены в конце июня.

<http://pubs.cmpnet.com/sbn/stories/8e18sgs.htm>

SGS-Thomson Microelectronics вступает в новую фазу развития и меняет имя

Дайджест

НЗГ, 1998, №11

Lucent Technology открывает производство в России

Новости

Apple снова на подъеме

Новости