

ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА: ТЕРРИТОРИЯ ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

М. Кулыбин

В Москве, в МВЦ "Крокус Экспо", с 19 по 21 апреля прошел крупнейший в России и Восточной Европе Международный форум "ЭкспоЭлектроника" – главное выставочное мероприятие года в электронной промышленности. Форум уверенно подтвердил свой статус лидера. Выставка "ЭкспоЭлектроника" по праву была и остается основной площадкой, достоверно и полно отражающей тенденции развития рынка, демонстрирующей последние достижения отрасли и обеспечивающей профессиональное общение на самом высоком уровне. Залог тому – профессионализм и многолетний опыт организаторов (ООО "Примэкспо" и ITE Group Plc). Наличие у компании 23 офисов в 11 странах мира позволяет сформировать уникальную базу посетителей в каждой из отраслей – и по уровню профессионализма, и по количеству, и по географии.

Очень важно, что организаторы не останавливаются на достигнутом, каждый раз предлагая рынку новые возможности. В этом году, помимо традиционных экспозиций, стартовала первая Международная выставка светодиодных решений, чипов и оборудования для их производства – LEDTechExpo. Итоги первого дня выставки подтвердили актуальность и своевременность нового проекта.

Менеджер по информационным потокам Группы компаний "Оптоган" Зия Илдаровна Мадиярова отмечает: "Международная выставка светодиодных решений LEDTechExpo является для нас профильной. Посетителями выставки были специалисты крупных компаний, многие из которых – наши потенциальные

партнеры. Мы провели ряд встреч и приобрели множество полезных контактов и, что немало важно, ознакомились с продукцией других компаний, представленных на российском светодиодном рынке. Хотелось бы особо отметить, что организация выставки была на высшем уровне. В настоящее время среди российских выставок у LEDTechExpo нет аналогов по масштабу и качеству проведения. Несомненно, мы будем ждать продолжения сотрудничества".

Всего в рамках Форума состоялось более 30 бизнес-мероприятий по различным тематикам, среди которых семинары, круглые столы и презентации ключевых российских производителей, крупнейших отечественных дистрибьюторов, отраслевых ассоциаций и союзов. По отзывам участников и посетителей, насыщенность,

важность и актуальность деловой программы порой заставляли делать непростой выбор – что именно посетить.

В частности, большой интерес вызвал круглый стол "Производство светодиодов в России – дорожная карта", организованный совместно "Примэкспо" и НП производителей светодиодов и систем на их основе. Участие в обсуждении перспектив развития светодиодной индустрии приняли более 150 руководителей и ведущих специалистов крупнейших российских предприятий. Круглый стол прошел при поддержке и непосредственном участии ГК "РОСНАНО", которая уделяет большое внимание вопросам развития инновационных технологий в России.

Размах события свидетельствует о государственной важности Форума, как места обсуждения национальной политики в сфере электроники. "Форум позволяет не только наглядно продемонстрировать потенциал российской электроники, но и обсудить весь спектр вопросов относительно перспектив ее развития, подготовки инженерных кадров, продвижения продукции на внутренний и внешний рынки", – отмечает первый заместитель председателя ВПК при Правительстве РФ Юрий Борисов.

Совокупность этих факторов, а также данные об участниках и посетителях форума определяют лидирующее положение "ЭкспоЭлектроники". В этом году в выставках приняли участие 394 компании из 18 государств. Большой интерес у специалистов вызвали коллективные экспозиции Департамента

радиоэлектронной промышленности Минпромторга РФ "Радиоэлектронный комплекс России" и ОАО "Росэлектроника", национальные стенды стран-лидеров электронной отрасли, таких как Германия, Китай, Тайвань, Гонконг. Всего в рамках экспозиции были представлены более 1000 брендов.

А ведь каждый участник – это не просто "галочка" в статистике; это современные разработки, передовой опыт, новые выгодные предложения на рынке. Собранные под одной крышей, они дают посетителям уникальную возможность ознакомиться с мировыми тенденциями, получить технические консультации и готовые решения, найти партнеров, усилить деловую активность, сделать правильный выбор.

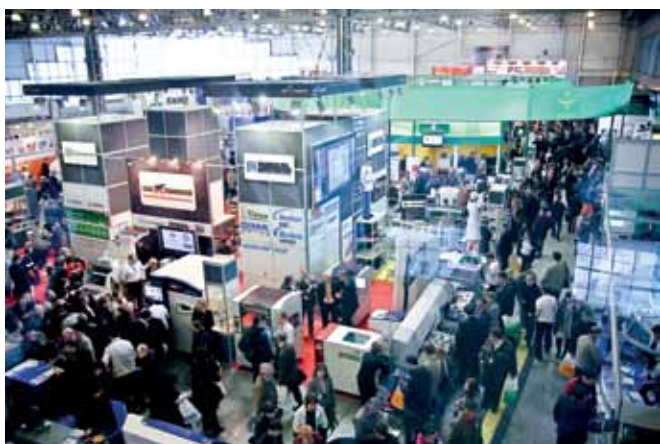
Итоги исследования организаторов Форума среди участников следующие:

- 89% установили на выставке новые деловые контакты;
- 77% достигли договоренностей о дальнейшем сотрудничестве;
- 18% осуществили продажи прямо в дни работы выставки.

"Для нас это была очень успешная выставка, прежде всего по количеству клиентов, посетивших наш стенд. Первые заказы уже поступили и среди них несколько на достаточно значимые суммы", – отмечает директор по развитию бизнеса в Европе EFD International Inc. Вим Сталс.

"И мы, и наши партнеры рассматриваем "ЭкспоЭлектронику" в качестве одного из наиболее





эффективных каналов продвижения наших продуктов и решений на российском рынке. Выставка обеспечивает встречи с новыми заказчиками и региональными партнерами, предоставляет широкие возможности дать наиболее полную информацию об инновационных технологических решениях, разработках. Выставка этого года, как и всех предыдущих лет, оказалась для нас эффективной в сфере бизнес-отношений, контактов с потенциальными партнерами и заказчиками", – подчеркивает начальник отдела бренд-менеджеров ООО "Аргуссофт Компани" Мурат Джилкибаев.

"В этом году "ЭкспоЭлектроника" прошла для нашей компании особенно удачно. Количество не просто посетителей, а реально потенциальных клиентов, превзошло все ожидания. На этапе подписания ряд интересных контрактов с клиентами, которые впервые познакомились с нами на выставке", – говорит директор по развитию ООО "Сервис Девайсес" Елена Дорофеева.

О посетителях выставки следует рассказать особо. Не случайно их "количество и качество" 90% участников Форума считают одним из самых положительных аспектов мероприятия. Многолетняя целенаправленная работа позволила организаторам собрать на "ЭкспоЭлектронике" не просто "интересующихся", а профессиональную аудиторию, прибывшую с конкретными целями, планами, предложениями. В этом году Форум электронной промышленности посетили более 15 тыс. специалистов из 62 субъектов РФ и 39 стран. 99% посетителей являются представителями профессиональной аудитории, а более 63% ежегодно посещают только "ЭкспоЭлектронику" и считают ее главным событием российской электронной промышленности. И это тоже – не просто сухие цифры статистики, а заключенные контракты, налаженные

связи, обретенное взаимовыгодное партнерство. Среди посетителей выставки специалисты Концерна ПВО "Алмаз-Антей", ОАО "Ангстрем", Арзамасского приборостроительного завода, Витебского завода электроизмерительных приборов, ОАО "Владимироблгаз", ВНИИ "Сигнал", ВПК "НПО машиностроения", ВПО "Точмаш", ОАО "Газпром космические системы", ДжиЭс-Нанотеха, ГосМКБ "Вымпел им. И.И.Торопова", ГосНИИприборостроения, ОАО "Дальприбор", Ижевского радиозавода, Иркутского релейного завода, Казанского электромеханического завода, Концерна "Моринсис-агат", Концерна "НПО Аврора", Концерна "Созвездие", МКБ "Компания", Концерна "Моринформсистема-Агат", ОАО "Мосэлектронпроект", НПО "Альфа", НПК НИИДАР, НПО ЛЭМЗ, Корпорации "Тактическое Ракетное Вооружение" и др.

"Выставка является главным событием электронной отрасли в России и в Восточной Европе, отражающим тенденции развития производства электроники как в мире в целом, так и в нашей стране в частности. Результаты выставки традиционно оказались положительными. Как всегда, нашей компании удалось пообщаться и с уже знакомыми клиентами и наладить новые связи. Наши менеджеры провели большое количество встреч и переговоров как с поставщиками (к нам на выставку приезжали представители фирм Sonceboz, VARTA, DiGi), так и с клиентами, с которыми мы уже сотрудничаем, и с представителями фирм, которых на выставке заинтересовала представляемая нами продукция", – сказала Елена Кириенкова, менеджер ООО "Гамма-Санкт-Петербург". Она также отметила, что "общение проходило в теплой дружественной обстановке, что, естественно, поднимало настроение как посетителям, так и экспонентам выставки".

"В успешности нашей работы на выставке, несомненно, есть и большая заслуга команды сотрудников "Примэкспо", приложивших немало усилий для подготовки Форума", – добавляет Елена Дорофеева.

Между тем, у организаторов едва закончилось подведение итогов этой выставки, как началась работа по организации следующей. Лидерство – это большая честь, но и большая ответственность; его надо постоянно подтверждать, предлагая участникам и посетителям выставки новые возможности, интересные и актуальные решения. Все это будет на очередном, юбилейном 15-м Форуме "ЭкспоЭлектроника" в "Крокус Экспо". ●