

Сегодня телекоммуникации и связь - едва ли не единственная бурно развивающаяся отрасль российской экономики.

Выход России на международный рынок телекоммуникаций, как страны, которая не страшится импортировать оборудование и технологии высочайшего класса, привел к весьма интересным переменам, породил ряд специфических проблем.

О современном состоянии отрасли телекоммуникаций и связи России, наметившихся здесь тенденциях и проблемах рассказывает кандидат экономических наук Светлана ПЕТУХОВА.

РОССИЯ: телекоммуникации и связь бурно развиваются

Экономика

В отрасли связи и телекоммуникаций доминируют два взаимосвязанных процесса - вхождение в мировое телекоммуникационное пространство и резкий рост спроса на услуги связи внутри страны. При этом российская система связи отстает от ведущих стран мира на 15-20 лет. Износ оборудования составляет более 50 процентов, высок уровень отказов на международных линиях связи (50 процентов). Еще два-три года назад в России практически не было междугородных цифровых сетей передачи информации, волоконно-оптические кабели в общей протяженности сети составляли доли процента. Сегодня в стране происходят разительные перемены, которые в сжатые сроки привели к значительному расширению набора услуг, повышению их

качества, многократному росту числа международных каналов.

К 1995 году отрасль вышла из-под финансовой опеки государства. В 1994 году из бюджета было получено 178 млрд. руб., в то время как отчисления составили 3,5 трлн. руб. Доля собственных средств предприятий достигла 57,6 процента, привлеченных - 35, централизованных - 7,4 процента. Иностранные инвестиции превысили 320 млн. долл., в 1995 году их доля равнялась 40 процентам. В числе основных программ, реализуемых в отрасли, - "50x50", "Россия", "Село", "Народный телефон", программы создания федеральных сотовых сетей связи. К приоритетным направлениям развития связи в России относятся системы спутниковой связи ТВ-

Deutsche Bundespost Telekom - получили право участвовать в его реализации. Инициаторы проекта полагают, что он станет не просто "насосом" для закачивания денег и оборудования в страну. Главное в том, что это селективная система, которая, с использованием возможностей иностранных инвесторов, позволит найти экономически и технически рациональный подход к созданию сети, отвечающей мировым стандартам.

Другой крупный проект, осуществлявшийся с участием иностранных инвесторов - "Россия-Дания". Их вклад в реализацию проекта составил 123 млн. долларов.

Не менее охотно коммерческие структуры с участием иностранного капитала разрабатывают проекты малого и среднего масштабов. Например, в Москве и Санкт-Петербурге уже действуют

объединенные цифровые и волоконно-оптические сети, построенные АО "Макомнет", "Метроком" и "Раском". За несколько месяцев при финансовой и технической поддержке компании Andrew Corp. эти компании, используя кабели метрополитена и опоры железной дороги, ввели в действие синхронную цифровую сеть, способную обеспечить одновременную передачу гигантских объемов аудио-, видео- и компьютерной информации внутри России, а также выход на международные спутники, принадлежащие "Интелсату" и "Евтелсату". Хотя эти проекты и носят локальный характер, они значительно упростили вхождение важнейших регионов страны в международное телекоммуникационное пространство. Важно и то, что на строительство сетей государство не затратило ни одного рубля.

Высокая активность на российском рынке иностранных фирм-изготовителей оборудования связи и операторов, привлекаемых колоссальным новым рынком и ничтожно малой степенью риска,

объединенные цифровые и волоконно-оптические сети, построенные АО "Макомнет", "Метроком" и "Раском". За несколько месяцев при финансовой и технической поддержке компании Andrew Corp. эти компании, используя кабели метрополитена и опоры железной дороги, ввели в действие синхронную цифровую сеть, способную обеспечить одновременную передачу гигантских объемов аудио-, видео- и компьютерной информации внутри России, а также выход на международные спутники, принадлежащие "Интелсату" и "Евтелсату". Хотя эти проекты и носят локальный характер, они значительно упростили вхождение важнейших регионов страны в международное телекоммуникационное пространство. Важно и то, что на строительство сетей государство не затратило ни одного рубля.

Высокая активность на российском рынке иностранных фирм-изготовителей оборудования связи и операторов, привлекаемых колоссальным новым рынком и ничтожно малой степенью риска,

породила новые проблемы. В условиях разгосударствления большого числа предприятий, либерализации отношений "продавец - покупатель", отсутствия централизованного импорта появляются масса оборудования, не вписывающегося в сеть связи России. Чтобы локализовать этот процесс, Министерство связи РФ, в частности, разработало Меморандум о взаимопонимании и основных принципах сотрудничества в развитии сетей и средств связи на территории РФ. Одно из главных условий, которое должна выполнить фирма, заинтересованная в содействии государственных органов на российском рынке, - получить сертификат качества Минсвязи РФ на конкретный тип оборудования. Поставщик оборудования для конкретного объекта, как правило, выбирается на конкурсной основе, а контракты на поставку оборудования для федеральных сетей общего пользования заключаются только после согласования с Минсвязи РФ. При прочих равных условиях преимуществом пользуются фирмы, организующие выпуск оборудования на территории РФ. Кроме того, поставщики значительных объемов оборудования обязаны организовать в России технические центры по его гарантийному обслуживанию, модификации и генерированию программного обеспечения, ноу-хау, обучению российских специалистов. Чтобы получить право подписать Меморандум, фирма-поставщик должна доказать, что имеет серьезные намерения и возможности для участия в развитии сети связи России.

Состояние коммутационной техники

По состоянию на 1 июня 1994 года на территории России в эксплуатации находились пять международных телефонных станций (МНТС) квазиэлектронного и электронного типа, пять узлов автоматической коммутации (УАК)

квазиэлектронного и электронного типа, сто автоматических междугородных телефонных станций (АМТС), в том числе 17 процентов декадно-шагового типа, 62 - координатного, 16 - квазиэлектронного и 5 - электронного типа. Менее половины этих станций удовлетворяют требованиям ВСС. Емкость городских телефонных сетей составляла 19676 тыс. номеров (из них 61 процент координатное, 28 - декадно-шаговое и только 10,1 процента - цифровое), сельских - всего 3,928 номеров (94,9 процента - координатное, 0,75 - декадно-шаговое и только 4,3 - цифровое). В соответствии с Концепцией программы развития РФ в области связи до 2010 года потребность в коммутационном оборудовании к 2000 году составит: УАК - девять, международных станций - десять, АМТС - 128, требуемая емкость городских телефонных станций - 33,6 млн. номеров, сельских - 4,38 млн. Существует потребность в малых узлах автоматической телефонной связи, включаемых в абонентные линии (офисные станции).

В настоящее время в России разрабатывается и внедряется следующая цифровая коммутационная техника: городские АТС типа МТ-20 (концерн БЭТО), АТСЦ-90 (ЛОНИИС, НИИЭТУ, завод "Красная Заря"), сельские типа АТСЦ-90 (ПО "Сокол"), городские типа ЭАТС-ЦА (ЦНИИС, ДМЭ, Днепропетровск), городские, сельские и учрежденческо-производственные типа "Фобос-ТФ" (НПК "Красная заря"), Бета-П (НИИЭТУ и ПО ВТ, Минск), Квант-Ц (ПО ВТ, Минск, Ромны).

Отечественная промышленность в ближайшие годы не в состоянии обеспечить поставку необходимого количества современной коммутационной техники. Созданные в России совместные предприятия по производству оборудования типа S-12, EWSD, "Линей UT", TDX до сих пор не приступили к выпуску коммутационной техники. В связи с этим до 2000 года намечается строитель-

ство и ввод в эксплуатацию цифровых станций зарубежного производства. На городских станциях планируется применять как отечественное, так и импортное оборудование, на сельских - преимущественно отечественное.

Все виды коммутационной техники, применяемой на ВСС России, должны иметь Сертификат соответствия, а при ее модификации, включая программное обеспечение, пройти дополнительную сертификацию. К применению на ВСС допускаются лишь следующие типы коммутационной техники: на международных сетях - AXE-10 и EWSD, на междугородных - AXE-10, EWSD и S-12, на местных - не более двух типов АТС зарубежного производства для одного региона. Применение коммутационной техники отечественного производства или производимой в России по иностранным лицензиям не ограничивается. При условии соблюдения определенных требований допускается применение комбинированных станций, т.е. используемых одновременно на нескольких сетях, например, на международной и междугородной. Допускается возможность использования коммутационной техники в контейнерном исполнении на местных сетях (в исключительных случаях и АМТС), а также малых УАТС, включаемых в абонентские линии (офисные станции).

Разработана Концепция применения коммутационной техники связи на взаимосвязанной сети связи России в период 1994-2000 годов. Она распространяется на все телефонные сети связи, входящие в ВСС России независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности, а также на коммутационную технику, применяемую на этих сетях. Цель концепции - определение политики применения коммутационной техники на ВСС России в новых экономических условиях и принципов сотрудничества с ее поставщиками. Положения Концепции охватывают коммутационную технику (включая аппаратные и

программные средства), разрабатываемую и выпускаемую отечественной промышленностью, изготавливаемую по иностранным лицензиям и закупаемую за рубежом и должны учитываться при разработке проектов применения коммутационной техники и ее эксплуатации на ВВС России.

Мобильная телефонная связь

В России используется три стандарта мобильной телефонной связи: GSM, NMT и AMPS. GSM (Global System for Mobile) базируется на цифровой системе и потому обеспечивает высокое качество и конфиденциальность связи. Диапазон частот 800-900 МГц в России исторически занят военными. Вот почему внедрение GSM в стране в определенной степени связано с использованием узкого диапазона частот (ниже 800 МГц). Тем не менее организация сетей GSM и оборудование их цифровыми коммутаторами пока весьма дороги. Поэтому данные сети наиболее рациональны, когда возрастает объем трафика. Первоначально массовое развитие в России получил аналоговый стандарт NMT (Nord Mobile Telephone), разработанный в

70-х годах и широко используемый в Скандинавии. Данный стандарт требует меньшего числа базовых станций, поэтому расширение сети обходится достаточно дешево. Число абонентов сетей федеральных стандартов NMT-450 и GSM по сравнению с 1990 годом возросло почти втрое, достигнув к концу 1995 года 56 тысяч.

Одним из наиболее перспективных стандартов для России оказался AMPS (Advanced Mobile Phone Servis), работающий в диапазоне 800 МГц. Пока в Москве все сети этого стандарта являются аналоговыми. Самое большое его преимущество - возможность преобразования в стандарт GSM, что особенно выгодно небольшим фирмам. В развитии стандарта AMPS в России (в частности, в Подмоскowie) довольно успешно действует компания Millicom International.

Начавшийся в 1994 году пейджерный бум, похоже, достиг своего апогея. На сегодняшний день в России уже около 20 фирм пейджер-операторов (среди них лидируют АОЗТ "Альфаком", СП "Моторола Мобайл Коммьюникейшнз" и АО "Радиоскан") предлагают "самую надежную, самую дальнюю и самую дешевую" пе-

редачу сообщений, различные типы и модификации пейджеров всего за 350 - 450 долл. Обычно в рекламных проспектах указываются характеристики, мало связанные собственно с услугами персонального радиовызова. Пользователю же важно знать стоимость вхождения в систему; стоимость собственно обслуживания; разнообразие вариантов автоматической передачи сообщений без участия оператора и возможности их повтора или отложенной передачи, что важно при кратковременном выходе абонента из сферы уверенного приема; возможность обслуживания в других городах с обменом пейджера (псевдоруминг) или на тот же абонентский номер без обмена; насыщенность информационных каналов и цены за подключение. Для организованных пользователей интересна возможность создания виртуальных пейджерных систем с собственной операторской службой. Выборочный опрос компаний пейджер-операторов, позволил получить следующие данные (см. табл.).

Большой популярностью в России пользуется сотовая связь. В 1995 г., например, спрос на сотовые телефоны увеличился на 30% по сравнению с предыдущим годом.

	Альфаком	Моторола Мобайл Коммьюникейшнз	Радиоскан
Стоимость вхождения в систему, у.е.	250-370	400-450	300
Тип пейджера	ADP, NEC, Моторола Эдвайзор	Моторола Эдвайзор	Моторола Эдвайзор
Стоимость обслуживания, у.е.			
1 месяц	55	-	55
1 квартал	120	209,58	150
1 год	480	729	540
Возм. обслуживания за пределами Москвы	С-Петербург, Сочи, Оренбург, Рига, Н.Новгород		
Возм. созд. вирт. пейдж. сист. с собств. операт. службой	да	да	да
Насыщенность каналов и стоимость	4 канала в мес. РИА-новости	Инф. пакет агентства "Рейтер" 714\$ за год	Справ. служба по запр. владельца пейджера
Размещение антенн	Распределенное	Распределенное	В одной точке
Дальность приема, км	40-100	30-40 от МКАД	100 от Останкино (доп. услуга - до 2550 км от Москвы)
Возм. раб. с компьют. пейдж.	да	нет	нет

Это объясняется крайней отсталостью российской инфраструктуры связи, особенно обеспечения населения телефонными номерами. Поэтому для нашей страны установка сотовой связи в городских условиях в большей степени является оптимальным решением проблемы связи, нежели роскошью в дополнение к существующей системе, как считают в развитых странах. Первые признаки перемен уже можно наблюдать в крупных городах России, особенно в Москве. Дополнительным аргументом в поддержку распространения сотовой и пейджинговой систем связи является тот факт, что они помимо того, что надежны и удобны, пока еще свободны от контроля бюрократического аппарата.

Системы сотовой связи в России создаются только на коммерческой основе и преимущественно с привлечением иностранного капитала. Последние несколько лет на мировом рынке связи прошли под знаком объединения крупнейших телекоммуникационных корпораций. Один из примеров тому - соглашение о слиянии France Telecom, Deutsche Telekom и Sprint. Цель нового гиганта - получить как можно больший объем трафика. Именно за него сегодня развернулась ожесточенная борьба, и Россия превращается в одно из важных полей этой телекоммуникационной битвы. "Спринт-сеть" превратился из предприятия по передаче данных в поставщика интегральных услуг, особенно в области телефонной связи, что вызвано высокой доходностью этого сектора. Американская Sprint не выделяет прямые субсидии Московскому АО, но оказывает ему инженерную, технологическую, справочную, контактную и другого рода поддержку. Все технологические новшества поставляются бесплатно. По объему доходов и числу клиентов "Спринт" на порядок превосходит "Совамтелпорт" и на два порядка - "Роспак" и "Инфотел".

Российские фирмы, работающие на рынке сотовой телефонной связи, освоили новый вид услуг - роуминг (от английского слова roam - блуждать, перемещаться), позволяющий абоненту пользоваться сотовым телефоном, даже находясь за пределами зоны обслуживания своей компании-оператора. Договоры, заключаемые между операторами, дают клиенту возможность, уехав на какой-то срок в другой город, получить в действующей там сети сотовой связи свой номер и продолжать пользоваться телефоном. Таким образом сделан первый шаг к формированию единой системы телефонной сотовой связи на территории России. Крупные отечественные операторы, например "Би лайн," уже заключают договоры о роуминге с партнерами не только в большинстве регионов России, но и в США, Канаде, Мексике.

В Москве расширяются различные мобильные сотовые сети - нечто подобное гибриду сотовой и обычной городской сети. То есть вместо создания новых емкостей на новых коммуникационных станциях для сотовиков попросту отбираются емкости на городских коммуникационных станциях общего пользования. В результате в Москве резко возросло количество операторов, разрастаются альтернативные службы и средства связи, но пока постоянно растут и тарифы.

Несмотря на то, что услуги связи в крупных и средних городах России могут быть оказаны посредством сотовой связи и существующих наземных коммуникаций, спутниковая связь все же остается основным способом обеспечения связи с труднодоступными регионами страны. Россия и другие государства СНГ - часть потенциального рынка средств спутниковой связи, в развитии которых заинтересованы как правительства, так и коммерческие структуры. Из прогнозов специалистов KPMG, представленных Комиссии ЕЭС, явственно следует, что страны СНГ и Восточной

Европы представляют собой емкий потенциальный рынок для стационарных и мобильных средств спутниковой связи. Услугами мобильных средств спутниковой связи здесь будут пользоваться 13 процентов от общего числа пользователей мобильных аппаратов (8,8 млн. человек); средствами стационарных средств спутниковой связи - около 70 процентов общего числа пользователей (13,7 млн. человек). К 2010 году число пользователей в странах СНГ и Восточной Европы составит приблизительно 2 млн. человек.

Особый интерес вызывает работа спутниковой сети, которая создавалась в 80-е годы главным образом для обеспечения телевидением населения страны и организации каналов связи с важнейшими административными районами. Создание в 1980 году геостационарного искусственного спутника Земли (ИСЗ) "Горизонт" и сети наземных станций позволило завершить внедрение пятизонаного вещания двух программ телевидения из Москвы. Одновременно создана сеть телефонной связи через спутники с важнейшими районами и городами Дальнего Востока, Сибири, Крайнего Севера. Спутники используются также для передачи из Москвы изображения газетных полос.

И все же уровень развития спутниковой связи в стране нельзя признать полностью удовлетворительным. Доля спутниковых каналов составляет всего 7 процентов протяженности государственных каналов сети общего пользования. По пропускной способности отечественных спутников связи, стабильности их положения на орбите, срокам эксплуатации в последние годы наметилось заметное отставание от ведущих стран мира. Чтобы исправить положение, сегодня в России реализуется программа развития системы спутниковой связи и вещания "Россия", в которой делается акцент на дальнейшую интеграцию с международными системами

ми спутниковой связи. В рамках программы уже осуществлен запуск первого спутника связи "Экспресс", предназначенного для замены устаревших спутников "Горизонт". Делается новый скачок в развитии спутниковой связи на коммерческой основе. Уже имеются заявки на международную регистрацию спутников "Кросна", "Кулон", "Коскон", "Гонец" и др. Коммерческие спутники в первую очередь направлены на предоставление услуг в области телефонной связи, передачу баз данных для совместных предприятий, банков и др.

Революция в средствах связи на Западе затронула не только само оборудование (переход от аналогового к цифровому оборудованию), но и программное обеспечение, которое может применяться для параллельной работы новых и устаревших технологий. К такому программному обеспечению относится, например, электронная почта. В России компании, занимающиеся электронной связью, предлагают установление электронной связи путем применения системы Internet и SPRINT, которая является частной сетью и имеет узлы связи в крупнейших городах России. Эти системы действуют следующим образом: локальный телефонный звонок с использованием старой аналоговой линии предоставляет доступ к компьютеру локальной сети, затем передается на центральный компьютер, который обычно находится в Москве. В России также существуют линии связи более высокого качества, по которым осуществляется связь между восточной и западной частями страны. Таким образом, сети имеют возможность получать доступ к тем московским линиям, к которым не имеют доступа другие ведомства и частные лица. На московских линиях установлена спутниковая и оптоволоконная связь со странами Европы и США. По мере загрузки файла в электронную сеть он может быть отправлен в почтовый ящик в любой стране мира или преобразован в

факс, имеющий даже более широкий выбор пунктов назначения.

Интеграция мировой финансовой компьютерной сети с глобальной телекоммуникационной сетью позволяет финансистам использовать весь спектр интегрированных услуг по передаче речи, данных и видеоизображений. В Москве создана частная специализированная городская сеть для решения комплексных задач взаимодействия банков, соединения локальных сетей, а также доступа к услугам сетей X.25 и "Интернет". Частная сеть предусматривает предоставление доступа к базам данных по асинхронному протоколу и коммутируемым линиям, а также по выделенным линиям и синхронным протоколам. В первом случае обеспечивается в основном терминальный доступ, во втором - возможно подключение локальных сетей и IP-хостов (источников информации). С первого же этапа осуществления проекта частная сеть имеет шлюзы к глобальным ресурсам - Internet (IP/Internet backbone Sprint - магистраль "Роспринт Линк"), а также к сетям X.25. Эта специализированная сеть предназначена для объединения и взаимодействия любых современных вычислительных ресурсов и систем в пределах города на высоких скоростях обмена информацией.

Построением частной банковской сети в протоколе IP заняты "Спринт Сеть" и предприятия московской космической связи. В Москве некоторые коммерческие банки имеют собственную электронную автоматизированную систему платежей "Банк-Клиент", алгоритм шифрования и электронной подписи которой исключает возможность ошибок и несанкционированного доступа к информации. Надежность работы системы во многом объясняется тем, что платежные документы и другие сообщения по электронной почте передаются по каналам "Спринт-сети", располагающей своими узлами связи практически во всех крупных городах России. Сам банк открывает клиенту

электронный почтовый ящик в "Спринт-сети". За такой почтовый ящик "Спринт-сеть" взимает 10 долл. в месяц, а за предприятие - 100 долл. Сейчас предусматривается создание восьми базовых узлов в различных районах города, которые подключаются к главному коммуникационному узлу высокоскоростными каналами от 64 до 256 Кб/с. Сеть построена на оборудовании "Cisco Systems" - ведущего мирового производителя оборудования на рынке межсетевое взаимодействие. Участие в использовании сверхскоростного протокола IP позволит Москве стать клиентом самой информационно-емкой и престижной мировой телекоммуникационной сети базы данных "Интернет". В июне 1995 года было подписано соглашение между АО "Спринт-сеть" и ассоциацией SWIFT о возможности подключения банковских и финансовых институтов России к сети SWIFT через "Спринт" (через сеть пакетной коммуникации X.25). Отныне для подключения российских банков к SWIFT не потребуются прямые выделенные линии связи к точкам доступа в Москве, что значительно облегчит ситуацию.

Приватизация и рынок акций

В последние годы многие российские предприятия отрасли акционировались, а часть их акций перешла в частные руки. Крупнейший российский оператор международной связи - созданное в процессе приватизации АО "Ростелеком", которое сегодня является одной из наиболее привлекательных для инвесторов российских компаний. Оно контролирует около 90 процентов российского рынка междугородной и международной электрической связи и 95 процентов всей передаваемой информации. В 1994 году компания израсходовала на развитие сети связи 42 млрд. руб. за два года увеличив число каналов с 1100 до 17500. Чистая при-

быль в 1994 году составила 112,9 млн.долл. Компания имеет филиалы в 20 городах России, реализует наиболее крупные проекты на территории страны, в частности "50x50". "Ростелеком" получает более 70 процентов тарифных поступлений от междугородных и международных трафиков, через нее проходит львиная доля иностранных инвестиций. В государственной собственности в течение трех лет будет находиться 38 процентов ее акций. На середину 1995 года 33,4 процента обыкновенных акций принадлежало иностранным инвесторам.

В процессе приватизации было создано более тысячи акционерных обществ - операторов услуг местной связи. Наиболее крупные среди них Московская (доля государства - 35 процентов), Санкт-Петербургская (42) и Новосибирская (38 процентов) городские телефонные сети. В августе 1995 года учреждено АО "Связьинвест", которое объединило в своем уставном капитале пакеты акций российских региональных предприятий связи, находящихся в федеральной собственности. Основная цель создания АО - привлечение инвестиций в отрасль (49 процентов акций новой компании предложено к открытой продаже), а также более профессиональное управление контрольным госпакетом акций региональных операторов.

В целом акции основных компаний отрасли - одни из самых ликвидных, надежных и привлекательных. По сравнению с началом 1995 года доля телекоммуникационных компаний в общей капитализации ведущих эмитентов возросла. Среднее значение P/E у основных предприятий связи в пять раз выше, чем, например, у металлургических компаний. Так, по рейтингу компании АК&М АО "Ростелеком" в категориях ликвидности акций, простоты оформ-

ления сделок в реестре акционеров и информационной открытости с марта 1995 года стабильно занимает первое место. Компанию также характеризуют наибольшие в отрасли темпы прироста активов (36,7 процента в год) и их оборачиваемость. В 1995 году акции "Ростелекома" демонстрировали наивысшую доходность - 163 процента годовых в рублях и 308 процентов в валюте.

Крупнейший в России городской оператор связи - МГТС. Привлекательность акций этой компании связана прежде всего с емкостью московского рынка услуг связи. Доходы компании на начало 1995 года составили 476 млрд. руб., балансовая прибыль - 113 млрд. руб. Основные фонды АО оцениваются в 1 млрд. долларов. С начала 1995 года акции АО демонстрировали рост, а затем в целом стабильность. Компания учредила 14 совместных предприятий с участием иностранного капитала, в том числе СП "Комстар", получившее кредит британского правительства в размере 75 млн. долл. на развитие телефонной сети Москвы под гарантии правительства РФ. Свои доли в большинстве этих СП МГТС предполагает продать, оставаясь совладельцем только профильных предприятий. Полная программа модернизации московских линий связи оценивается в 8-10 млрд. долл., из которых в настоящий момент осуществляются проекты на сумму не более 300 млн.долларов.

После снижения в начале 1995 года с мая в фазу роста вошли также акции АО "Петербургская телефонная сеть", АО "Междугородный международный телефон" (Санкт-Петербург) и АО "Новосибирская городская сеть". ПТС - второй по величине городской телефонный оператор России. Емкость сети здесь около 2 млн.номеров. В 1994 году валовой до-

ход компании составил около 149 млрд. руб., балансовая прибыль - 47 млрд. руб. За последние два года иностранные инвестиции в восемь СР, созданных ПТС, составили 45 млн. долларов.

На телекоммуникационном рынке России складывается новая, далеко не простая ситуация: на первый план выходит регулирование взаимоотношений между учредителями и управляющими акционерных обществ, в первую очередь с участием иностранного капитала. Начало второго этапа приватизации связано с тем, что отдельные ниши телекоммуникационного рынка (часто не имеющие военного назначения) объявляются сугубо национальными, куда необходимо запретить доступ иностранных инвестиций. Это мотивируют тем, что иностранные партнеры якобы не заинтересованы в реальном развитии телекоммуникаций, а предполагают лишь сбыть залежалые технологии и оборудование. В данной связи необходимо заметить, что в условиях смены форм собственности и активного привлечения иностранных партнеров целесообразность любого шага следует рассматривать по отношению к собственности, а не к национальности. На втором этапе приватизации госпакетов имеющих акций приватизированных предприятий непременно будет перераспределяться. Отстаивая национальные интересы, Минсвязи должно не только предоставлять лицензии и осуществлять контролируемую роль, но и регулировать их взаимоотношения в процессе становления партнерских отношений. Развитие приоритетных направлений электросвязи продолжится как на основе отечественной технической базы, так и кооперации с зарубежными профилирующими фирмами.