

# Конференция «Государственная поддержка экспортной деятельности предприятий радиоэлектронной промышленности»

Ю. Ковалевский

25 сентября 2019 года в Москве в Центре международной торговли состоялась конференция на тему «Государственная поддержка экспортной деятельности предприятий радиоэлектронной промышленности». Мероприятие было организовано Секцией № 9 по участию малого и среднего бизнеса в разработке и производстве электронной компонентной базы Межведомственной рабочей группы по вопросам разработки и производства электронной компонентной базы при коллегии Военно-промышленной комиссии Российской Федерации совместно с АО «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ») при поддержке Департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.



Открыл конференцию **вице-президент АО «РЭЦ» Д. С. Оганезов**. Он поблагодарил участников мероприятия за интерес к теме экспорта радиоэлектронной продукции, призвав аудиторию к дискуссии, с тем чтобы к концу конференции выявить проблемные вопросы в данной сфере и наметить пути их решения.

Было отмечено, что АО «РЭЦ» ставит перед собой задачу по результатам мероприятия перейти к работе с конкретными предприятиями по содействию вывода их продукции на экспорт.

Д. С. Оганезов познакомил присутствующих с направлениями поддержки экспортной деятельности, оказываемой группой Российского экспортного центра, в которую, помимо собственно АО «РЭЦ», интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР») и АО РОСЭКСИМБАНК. АО «РЭЦ» сосредоточено преимущественно на нефинансовых мерах, таких как консультационно-аналитические услуги и продвижение российских брендов за рубежом. АО «ЭКСАР» осуществляет страхование рисков, связанных с экспортной деятельностью. АО РОСЭКСИМБАНК предоставляет, в частности, поддержку в отношении финансирования экспортных контрактов.

Также Д. С. Оганезов проинформировал участников мероприятия о шагах, которые следует предпринять в первую очередь для получения поддержки со стороны

АО «РЭЦ», в частности о регистрации на сайте организации для получения бесплатного доступа к аналитическим отчетам.



**Директор Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга России В. В. Шпак** в своем выступлении указал на то, что у российской радиоэлектроники есть существенный экспортный потенциал. В то же время существующую структуру экспорта необходимо диверсифицировать, увеличивая долю граждан-

ской продукции, которая на данный момент в этой структуре практически не представлена.

В. В. Шпак сообщил, что в проекте Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года заявлены амбициозные планы в отношении роста экспорта радиоэлектронной продукции, которые будет сложно достичь силами одних только предприятий, без использования специализированных инструментов господдержки, и выразил благодарность АО «РЭЦ» за возможность в рамках данной конференции в непосредственном общении с предприятиями обозначить те меры, которые для них являются ключевыми и реализация которых облегчила бы им вывод своей продукции на целевые зарубежные рынки. В. В. Шпак выразил надежду, что с помощью отраслевых

консорциумов при тесном взаимодействии с АО «РЭЦ» в ближайшей перспективе удастся выйти на мероприятия, которые смогут оказать поддержку предприятиям по конкретным проектам.

Также В. В. Шпак напомнил, что в прошлом советской электронике принадлежала достаточно значимая часть мирового рынка, поэтому задача развития экспорта продукции отрасли не является фантастической, и, несмотря на существующие сложности, необходимо предпринимать усилия в этом направлении, продвигая за рубежом не просто отдельные продукты, но и в целом бренд Made in Russia, в чем АО «РЭЦ» может оказать существенную помощь.

Отвечая на вопросы участников мероприятия, В. В. Шпак назвал некоторые зарубежные рынки, на которые уже поставляется российская электронная продукция и которые обладают значительным потенциалом для развития экспорта: Юго-Восточная Азия, ряд стран Ближнего Востока, Латинской Америки, Индия и др.

**Директор АНО «Институт стратегий развития», руководитель Секции № 9 П. А. Верник**

в своем выступлении охарактеризовал проблематику, которой посвящена конференция, как сложную и требующую взаимодействия множества различных сторон, включая и крупные предприятия, и субъекты малого и среднего бизнеса, и государственные органы и институты. Приведя данные по общему объему экспорта продукции машиностроения России за 2017–2018 годы и по объему экспорта продукции радиоэлектронной промышленности за 2013–2016 годы, он указал на низкую долю экспорта гражданской электроники и отметил, что экспорт радиоэлектронной продукции по большей части осуществляется в составе систем. Экспорт же электроники как таковой находится практически на уровне статистической погрешности.

Докладчик подчеркнул, что руководством страны ставятся задачи по повышению доли высоких технологий в экономике страны в целом и увеличению экспорта высокотехнологичной продукции. В то же время для развития высокотехнологичного производства необходимы объемы, для чего требуются меры одновременно в двух областях – направленные на защиту отечественных производителей на внутреннем рынке и содействующие продвижению их продукции на рынках внешних.

Было отмечено, что, несмотря на большую гибкость малых и средних предприятий, которая обычно способствует экспортной активности, для таких компаний



в высокотехнологичной сфере возникает дополнительная сложность, связанная с высокой капиталоемкостью современных технологий. Также П. А. Верник указал на низкую патентную активность отраслевых компаний, что в современных условиях, в которых патенты являются одним из ключевых инструментов защиты рынков, является существенной проблемой.

Исходя из этого, докладчик выделил меры поддержки предприятий электронной и радиоэлектронной отрасли, в которых имеется наиболее острая необходимость. Среди них были названы, в частности, льготные ставки по кредитам, предоставление гарантий для участия в конкурсах, поддержка продвижения продукции за рубежом посредством компенсации затрат на участие российских компаний в международных выставках, а также юридическая поддержка в области патентования и других мер защиты прав на интеллектуальную собственность и содействие в сертификации продукции на соответствие требованиям зарубежных рынков.

В заключение доклада П. А. Верник призвал всех участников отрасли к консолидации и активному взаимодействию с государственными структурами для скорейшего решения задачи повышения экспорта продукции.

**А. А. Нарышкин, директор по развитию зарубежной сети АО «РЭЦ»**

сконцентрировал свой доклад на нефинансовых мерах поддержки, оказываемых организацией. В качестве одной из основных задач аналитических услуг он выделил определение возможности продвижения продукта на определенный рынок, включая не только его востребованность, но и такие факторы, как конкурентная среда, существующие в целевой стране заградительные меры и т. п.

Самой востребованной услугой докладчик назвал поиск зарубежного партнера. Для этого в АО «РЭЦ» используется собственная база данных, в том числе содержащая данные о компаниях, которые заходили на российский рынок в поисках подобной продукции. Благодаря этой работе можно не только определить интерес к продукту на целевом рынке, но и выявить другие рынки, где он может быть востребован.

Если в регионе существует высокий интерес потенциальных покупателей к продукции определенного направления, АО «РЭЦ» может осуществлять бизнес-миссии и организовывать участие российских компаний в выставках – за счет государственных субсидий, то есть бесплатно для отечественных производителей, выходящих на данный рынок.



Еще одна мера поддержки – сопровождение деятельности на территории зарубежных стран. Эта услуга востребована, поскольку иностранные рынки обладают своими специфическими свойствами. Часто на территории другой страны бывает важно найти надежного, проверенного представителя. АО «РЭЦ» может оказать содействие и в этом вопросе.

Также докладчик уделил внимание одобренному в декабре прошлого года проекту Единой системы продвижения экспорта (ЕСПЭ). В частности, было отмечено, что к концу 2020 года планируется организация точек присутствия в 52 странах.



Тему мер поддержки экспорта, предлагаемых АО «РЭЦ», продолжил **Г. В. Ладышев, директор по развитию бизнеса Московского региона и ЦФО АО «РЭЦ»**, сообщив, в частности, что в отношении софинансирования участия в крупнейших международных выставочных мероприятиях реализуется обширная программа. Недавно

был согласован перечень данных мероприятий на 2020–2021 годы, с которым можно ознакомиться на сайте организации. Заявка для получения данной поддержки подается в электронном виде. При этом затраты компании на участие в мероприятии могут быть компенсированы в объеме до 80% для субъектов малого и среднего бизнеса, а для крупных компаний – до 50%.

Также докладчик рассказал о новой мере поддержки: компенсации затрат на перевозку продукции вплоть до конечного покупателя согласно Постановлению Правительства РФ от 18 сентября 2019 года № 1214. Г. В. Ладышев отметил, что в РЭЦ организована отдельная консультационная линия по вопросам, касающимся данного документа.



О страховании рисков, связанных с экспортной деятельностью, рассказала **старший менеджер по краткосрочному кредитному страхованию АО «РЭЦ» Е. К. Рясова**. Она отметила, что многие компании поставляют продукцию за рубеж с отсрочкой платежа, причем предоставление отсрочки

часто позволяет увеличить число зарубежных покупателей и повысить объем экспорта. Однако чем больше предоставляемая отсрочка, тем выше риски, касающиеся невыполнения покупателями своих обязательств по

оплате. Эти риски можно свести к минимуму путем страхования экспортных кредитов в АО «ЭКСПАР».

Также среди преимуществ страхования в АО «ЭКСПАР» было названо то, что российские банки могут принимать его в качестве обеспечения и предлагать более комфортные условия для компаний при выдаче кредитов. Кроме того, такая страховка защищает продавца от штрафов за нарушение валютного законодательства РФ, связанных с задержками или непоступлением оплаты по экспортному контракту, причем страхование в других агентствах этого преимущества не дает.

Е. К. Рясова также проинформировала о требованиях к поставщикам и покупателям для страхования экспортных кредитов, при этом отметив, что услуга доступна как для компаний, уже экспортирующих свою продукцию, так и для тех, кто выходит на зарубежные рынки впервые.



О кредитах, предоставляемых АО РОСЭКСИМБАНК при предэкспортном финансировании, рассказал **В. А. Цыганов-Смелков, старший менеджер по кредитным продуктам для некрупных экспортеров АО «РЭЦ»**. Он познакомил участников мероприятия с основными условиями услуги,

а также с базовыми требованиями к заемщикам, подчеркнув, что данный кредит выдается только под экспортные контракты, поэтому к моменту прохождения сделки контракт должен быть подписан. Также было отмечено, что доля российской составляющей в общей стоимости экспортного контракта должна составлять не менее 30%.

В рамках данной услуги может быть предоставлено финансирование в объеме до 80% стоимости экспортного контракта, кредит выдается сроком до двух лет.

Также докладчик особо отметил, что в АО РОСЭКСИМБАНК существует отдельная программа поддержки экспорта высокотехнологичной продукции, в рамках которой используется пониженная ставка по кредиту.



**А. В. Шрайбер, директор по международной адаптации экспортных товаров АО «РЭЦ»**, посвятил свой доклад вопросам поддержки в области сертификации продукции согласно требованиям зарубежных рынков. Докладчик сообщил, что для получения поддержки в этом вопросе в АО «РЭЦ»

может обратиться любая организация, заполнив несложную анкету, служащую прежде всего для того, чтобы правильно понять, о какой продукции идет речь.

Также А. В. Шрайбер рассказал о том, что в рамках Федерального проекта «Системные меры поддержки международной кооперации и экспорта» ведется работа по модернизации российских лабораторий. В связи со вступлением Федеральной службы по аккредитации (Росаккредитация) в Международную организацию по аккредитации лабораторий ILAC она получила право на аккредитацию лабораторий на право нанесения на протоколы знака ILAC. На основе таких протоколов, выданных этими лабораториями, могут выдаваться итоговые протоколы об оценке соответствия продукции в Европе. Модернизация лабораторий позволит пользоваться этой возможностью, а также проводить испытания продукции по зарубежным методикам при ее разработке и подготовке производства.

Кроме того, докладчик коснулся вопроса компенсации затрат на зарубежную сертификацию в связи с отменой в текущем году Постановления Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 года № 1388.

Тему сертификации продолжил **А. Е. Панин, заместитель генерального директора ФГУП «ВНИИФТРИ»**, рассказав о состоянии дел в области гармонизации стандартов по электромагнитной совместимости и возможностях, имеющих у российских компаний для оценки соответствия своей продукции зарубежным требованиям в этой сфере.



**А. В. Лаенко, заместитель руководителя проектного офиса ФГБУ ФИПС**, познакомил участников мероприятия с двумя услугами, оказываемыми институтом на примере работ, выполненных для ПАО «Газпром нефть»: определением отраслевого патентного ландшафта и патентной стратегической разведкой.



Докладчик особо отметил, что патенты раскрывают не только техническую информацию, но и являются мощным инструментом маркетинга, позволяющим оценить активность в различных секторах рынка. Более того, по словам А. В. Лаенко, оценка рынка без патентного анализа может быть ошибочной, поскольку не

отражает перспектив развития направления на ближайшее будущее.

**Руководитель проекта по интеллектуальной собственности АО «РЭЦ» О. Г. Дьяченко**

в своем докладе предостерег представителей отраслевых компаний от ряда ошибок при защите интеллектуальной собственности для целей выхода на международный рынок и предложил обращаться в АО «РЭЦ» за консультациями и содействием по данному вопросу.



**Заместитель директора Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга России А. А. Исаев**

отметил, что в настоящее время рост в области создания гражданской продукции и увеличение отраслевого экспорта являются одними из важнейших задач, и необходимо в их решении переходить в практическую плоскость. В настоящее время существует ряд мер поддержки, и из правоприменительной практики будут делаться выводы о необходимости тех или иных изменений и дополнений.



Опытom и планами в области экспортной деятельности в рамках мероприятия поделились также **коммерческий директор АО «Ангстрем» И. К. Корепанов, заместитель руководителя департамента маркетинга и прогнозирования РЭП АО «ЦНИИ «Электроника» А. Г. Максеев, исполнительный директор ООО «РАМЭМС» Д. М. Урманов и исполнительный директор Ассоциации разработчиков и производителей электроники (АРПЭ) И. А. Покровский**. Участниками конференции был высказан ряд предложений в отношении мер поддержки отраслевых предприятий для продвижения их продукции на зарубежных рынках.

В результате конструктивного диалога были определены основные инструменты содействия экспортной деятельности отраслевых предприятий со стороны Российского экспортного центра. Представители РЭЦ выразили надежду на продолжение сотрудничества и подтвердили готовность к индивидуальной работе с каждым заинтересованным предприятием для скорейшего и наиболее эффективного решения задач по продвижению российской радиоэлектронной продукции на зарубежных рынках.

Организатор



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Наука  
Образование  
Экономика**

**11—12 ДЕКАБРЯ 2019  
ЭКСПОЦЕНТР | МОСКВА**

[www.vuzpromexpo.ru](http://www.vuzpromexpo.ru)

**ВУЗ  
ПРОМ  
ЭКСПО  
2019**

**VI ЕЖЕГОДНАЯ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ВЫСТАВКА**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И УЧАСТИИ:

Министерство промышленности,  
связи, цифрового и  
научно-технического развития  
Омской области

Администрация города Омска

Межрегиональная ассоциация  
«Сибирское соглашение»

Омская ТПП

НП «Сибирское машиностроение»

Союз машиностроителей России

**24 - 27** МАРТА 2020 Г.



**ОМСК**



**СИБИРСКИЙ  
ПРОМЫШЛЕННО-  
ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ**

# **ПРОМТЕХЭКСПО**

**В ЭКСПОЗИЦИИ ФОРУМА:**

**АВТОМАТИЗАЦИЯ, ЭЛЕКТРОНИКА, ИЗМЕРЕНИЯ**

**СВЯЗЬ**

**IT-ТЕХНОЛОГИИ**

**ОМСКГАЗНЕФТЕХИМ**

**МАШИНОСТРОЕНИЕ**

**МЕТАЛООБРАБОТКА**

**СВАРКА**

**ЭНЕРГОСИБ, СИБМАШТЭК**

**ИНЭКСПО**

МВЦ «ИНТЕРСИБ», ВК «ОМСК\_ЭКСПО»

Тел./факс: +7 (3812) 22-04-59; 23-23-30; 22-01-59

E-mail: [expo@intersib.ru](mailto:expo@intersib.ru)

[www.intersib.ru](http://www.intersib.ru)