

Взаимодействие консорциумов в рамках реализации стратегии развития электронной промышленности

24 ноября в ЦНИИЧермет им. И. П. Бардина состоялось заседание Координационного совета разработчиков и производителей радиоэлектронной аппаратуры, электронной компонентной базы и продукции машиностроения Союза машиностроителей России.

На заседании, посвященном вопросам взаимодействия консорциумов в рамках реализации отраслевой стратегии электронной промышленности до 2030 года, рассматривались подходы и порядок определения статуса продукции российского происхождения.

Директор Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга России **Василий Викторович Шпак** в своем выступлении говорил о роли консорциумов, а также о координации их действий при реализации Стратегии развития электронной промышленности: «Цель создания консорциумов – объединить отрасль, наладить диалог и через эти механизмы предоставить регулируемый рынок для развития производств, чтобы в короткие сроки воссоздать утраченные технологические связи, без которых невозможно поступательное развитие, обеспечивающее экономический эффект.

К настоящему времени создано несколько структур (консорциумы „Телекоммуникационные технологии“, „Вычислительная техника“, Ассоциация „Консорциум дизайн-центров и предприятий радиоэлектронной промышленности“, Ассоциация „Доверенная платформа“, „Консорциум предприятий в сфере автомобильных электронных приборов и телематики“, „Консорциум предприятий „Профессиональные системы видеомониторинга и радиосвязи“), с ними подписаны соответствующие соглашения. Расширяется сотрудничество с недавно зарегистрированными консорциумами „Медицинская техника“, „Аппаратно-программные комплексы и системы управления топливно-энергетического комплекса“. В процессе работы мы предъявляем к ним определенные требования.

Предприятия отрасли через консорциумы могут активнее участвовать в формировании нормативной базы. Консорциумы, актуализируя все предложения предприятий,

обрабатывают и направляют их в Департамент.

В то же время у консорциумов есть определенные обязанности: они должны предоставлять в Департамент дорожные карты развития своей продуктовой линейки. В этом документе должна быть предусмотрена локализация компонентов, комплектующих и технологических операций на территории России.

Такие данные необходимы для разработки нормативной базы, правил, ограничивающих применение в России продуктов иностранного производства».

В выступлении шла речь и о внедрении методики балльной оценки уровня локализации производства продукции на территории Российской Федерации. «Минпромторг России ведет работу по внедрению критериев оценки уровня локализации производства продукции на территории Российской Федерации в баллах. Переход на такую систему необходим, прежде всего, для того, чтобы обеспечить единообразие подходов к определению статуса российской продукции, выпускаемой в нашей стране».

Радиоэлектронная продукция – это изделия, изготовленные по специальным технологиям с применением принципов электроники и радиотехники. Технология изготовления продукции в различных подотраслях радиоэлектронной промышленности различается: в одних проще, в других сложнее. Для выпуска определенной продукции используются микросистемные элементы, при производстве многих изделий можно обойтись более простыми решениями. В соответствии с этим



принципом должны быть выстроены технологические передель, которые следует принимать во внимание при разработке и применении балльной системы.

«Благодаря использованию балльной системы у нас появится возможность рассматривать цикл создания изделия, начиная со стадии НИОКР и заканчивая его утилизацией. Я настаиваю на том, что при подсчете общей суммы баллов должны учитываться баллы и за НИОКР», – отметил Василий Викторович Шпак.

По результатам применения балльной системы в Реестр российской радиоэлектронной продукции будут вводиться соответствующие разделы, учитывающие наличие компонентов отечественного производства.