

Премия Electronica: фокус на ценность продукции для потребителей

Рассказывает директор выставок ExpoElectronica и ElectronTechExpo
Р. М. Мангушева



В ноябре 2020 года был открыт прием заявок на участие в новой отраслевой премии, проводимой Huve Group – организатором выставок ExpoElectronica и ElectronTechExpo. О том, в чем заключается цель этой премии, получившей название Electronica, в чем ее ключевые отличия и как принять в ней участие в качестве номинанта или эксперта, нам рассказала директор выставок ExpoElectronica и ElectronTechExpo Римма Мидхадовна Мангушева.

Римма Мидхадовна, в конце 2020 года стартовал прием заявок на участие в премии Electronica. Это мероприятие будет проходить впервые. В то же время отраслевые премии проводились и ранее. В чем цель и основные отличия нового мероприятия?

Мы позиционируем премию Electronica как независимую бизнес-премию, направленную на поддержку и продвижение лучших примеров повышения эффективности работы предприятий, роста продаж, инновационных разработок, маркетинговых стратегий в электронной промышленности России и смежных областях.

Данная премия – это отдельное событие в рамках выставок ExpoElectronica и ElectronTechExpo, которое позволит отметить самые яркие достижения участников отрасли за год и обратить внимание на лучшие решения. С учетом текущей ситуации в премии 2021 года будут участвовать разработки за два последних года – 2019-й и 2020-й.

Это принципиально новый формат отраслевой премии, который, мы уверены, будет интересен сообществу и поможет привлечь внимание специалистов из смежных отраслей к номинантам, увеличить количество участников и посетителей выставок и будет способствовать развитию рынка электроники в России в целом.

Самое главное, что отличает данную премию, – это то, что выбор победителей будет осуществляться профессиональным сообществом, а не узким кругом заранее назначенных экспертов. В качестве экспертов при оценке претендентов на победу выступают представители самого профессионального сообщества – участники и посетители выставок ExpoElectronica и ElectronTechExpo. Каждый из них, включая самих номинантов, смогут принять участие в голосовании.

Кроме того, важным отличием премии являются четко заданные критерии – технологические или экономические, которые позволяют оценивать номинантов по единому принципу. Причем при оценке номинантов мы предлагаем фокусироваться в первую очередь на ценности и востребованности продукта или услуги у клиентов.

Чем участие в премии может быть полезно компаниям?

В первую очередь это престиж и широкое признание среди коллег и клиентов, а также возможность получить независимую объективную оценку достижений от профессионального сообщества.

Участие в премии даст дополнительную точку зрения с целевой аудиторией и возможность максимально эффективно использовать онлайн-каналы выставок в преддверии мероприятия. Общий охват

аудитории выставок совместно с нашими информационными партнерами – более 80 тыс. специалистов, поэтому премия станет для компаний отличным дополнительным инструментом продвижения и создания инфоповодов.

Кроме того, есть ряд практических преимуществ, которые сами по себе уже окупят стоимость участия в премии. Но самое важное, на наш взгляд, – тот факт, что это позволит каждому номинанту отточить свои навыки в технологическом маркетинге. Даже не победив в премии, компания подготовит очень мощную аргументацию и обоснование своих преимуществ для клиентов, которые к тому же будут отшлифованы в кругу других участников рынка. Ведь умение перевести технические характеристики в маркетинговые преимущества не менее важно, чем создать «крутой» с технологической точки зрения продукт.

Какие номинации предусмотрены в рамках премии и исходя из каких идей и соображений были выделены именно они?

Мы стартуем с восемью номинациями, которые охватывают разные виды и направления деятельности. Надо сказать, что при разработке номинаций мы постарались учесть фокусные направления Стратегии развития электронной промышленности РФ и, конечно, те направления деятельности, которые широко представлены в рамках выставок ExpoElectronica и ElectronTechExpo.

В 2021 году мы предлагаем номинации в следующих категориях:

- «Микро- и наноэлектроника» (номинация: за вклад в развитие технологий производства микро- и наноэлектроники);
- «Контрактное производство и разработки» (номинация: за вклад в развитие возможностей производственного аутсорсинга и аутсорсинга разработок электроники в России);
- «Силовая электроника» (номинация: за вклад в развитие технологий силовой электроники в России);
- «Доверенная платформа» (номинация: за вклад в разработки и внедрение доверенных программно-аппаратных платформ);
- «Локализация» (номинация: за вклад в развитие локализации производства в России);
- «Базовые технологии производства электроники» (номинация: за вклад в развитие базовых технологий и материалов);
- «Российские дистрибьюторы оборудования и представительства зарубежных компаний» (номинация: за вклад в развитие российских заказчиков и партнеров);

- «Российские дистрибьюторы ЭК» (номинация: за вклад в создание устойчивых каналов поставок и технической поддержки).

В этом году у нас в каждой категории по одной номинации, но в будущем мы планируем увеличивать количество номинаций, чтобы большее количество компаний могло принять участие в премии.

Как будет проходить голосование технически?

Голосование будет включать два этапа – экспертное и посетительское. Эксперты – это наши уважаемые участники выставок 2021 года, им мы в данном случае отдаем пальму первенства. Технически сначала будет проходить закрытое голосование среди них. Для этого оргкомитет отправит на электронный адрес компании-участника письмо со ссылкой на страницу голосования и необходимыми инструкциями, а также с рекомендациями к рецензии.

Выбор победителей будет осуществляться профессиональным сообществом, а не узким кругом заранее назначенных экспертов

Один эксперт от каждой компании может проголосовать за одного номинанта в каждой категории и составить в отношении него свою профессиональную рецензию. Далее система подводит предварительные итоги экспертного голосования, и мы запускаем второй этап – онлайн-голосование среди посетителей.

И уже посетители, опираясь на результаты экспертного голосования и поданные рецензии, делают свой выбор. Таким образом мы получим либо два совпадающих мнения: экспертов и посетителей, либо два разных мнения, но в любом случае победитель в каждой номинации будет определен и экспертным, и посетительским голосованием. Победители получают памятные почетные призы, а всем номинантам будут вручены благодарственные письма от оргкомитета.

Страница голосования будет очень простая: вы открываете карточку номинанта и нажимаете кнопку «Голосовать». При ее нажатии система будет автоматически засчитывать голос в пользу данного номинанта. Еще раз отмечу, что проголосовать можно будет только один раз в каждой категории.

Вы упомянули про рецензии от экспертов. Для чего они будут служить?

Рецензия – это краткий отзыв эксперта, содержащий анализ и оценку продукта или услуги номинанта,

в первую очередь в отношении востребованности и ценности для потребителей.

Рецензент как профессионал дает свою личную оценку. Его задача – оценить, насколько данный продукт или услуга соответствует ключевым критериям, выделить его сильные и слабые стороны, преимущества. На эту оценку будут ориентироваться специалисты – посетители выставок, принимающие участие в голосовании. Участники голосования смогут видеть автора рецензии, поэтому с ним при желании можно будет связаться и обсудить выводы.

Если экспертом может выступить в том числе представитель компании-номинанта, может ли он проголосовать за свою компанию?

Нет, по правилам, прописанным в Положении о премии, представители Экспертного сообщества, то есть участники выставки, не участвуют в оценке решений, представленных своим работодателем.

Как будет осуществляться контроль за соблюдением правил голосования?

Мы искренне полагаемся на честный и конкурентный подход каждого участника процесса, но вместе с тем будем тщательно следить за ходом голосования. При проверке мы сможем выявить и устранить явные случаи нарушений, а при обнаружении «накруток» все голоса за данного номинанта будут аннулированы.

Если компания хочет принять участие в премии, какие действия она должна предпринять? Как подается заявка и какие дополнительные материалы должны быть представлены?

Для ответа на этот вопрос мы разработали простой алгоритм из пяти шагов. С ним можно ознакомиться на странице премии на сайте выставки ExpoElectronica. Ключевым при подаче заявки является сопроводительное письмо с коротким пояснением, почему компания претендует на победу, подтвержденным цифрами в соответствии с критериями. Заявка также может сопровождаться любыми документальными доказательствами ценности продукта или услуги (справками, сертификатами, отзывами потребителей, свидетельствами, публикациями в СМИ и т. д.). Кроме того, желательно приложить короткий видеоролик-презентацию до трех минут, в котором тоже можно пояснить свою позицию; логотип компании; фотографии.

Участия в премии платное?

Да. Нас иногда спрашивают: «Почему за участие нужно платить?» Но если вход открыт для всех, то нет никакого первоначального отбора и резко возрастает

вероятность того, что будет подано множество некачественных заявок. Поэтому мы установили минимальный порог стоимости для участников выставок. А для компаний, не участвующих со стендом, мы предоставили уникальную возможность также быть представленными в рамках премии, поскольку наша главная задача – показать лучшее, что есть в отрасли в целом.

В какие сроки должна быть подана заявка и сколько будет длиться голосование?

Мы начали прием заявок в ноябре, и до 24 февраля 2021 года мы принимаем заявки от всех компаний, желающих принять участие. Отмечу, что сейчас мы довольно активно работаем с номинантами по подаче заявок, помогаем им с оформлением сопроводительных писем, можно сказать, вместе проходим все этапы подготовки. И это очень интересно. Далее – с 1 по 15 марта – состоится экспертное онлайн-голосование. После того как его итоги будут подведены системой, результаты будут видны на страницах номинантов. Затем будет запущено голосование посетителей, которое мы закрываем 9 апреля, после чего будут подводиться итоги.

В 2020 году выставки ExpoElectronica и ElectronTechExpo не состоялись из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19. Как вы оцениваете вероятность того, что весной 2021 года ситуация не позволит провести выставку в срок? Если выставка будет вновь перенесена, будет ли отменена премия?

Мы ожидаем, что выставка состоится в намеченные даты. На текущий момент юридических ограничений для проведения выставок в «Крокус Экспо» не имеется, поэтому подготовка к выставке ведется в плановом режиме.

Но так как голосование будет проходить в онлайн-режиме, даже в том крайнем случае, если мероприятие придется переносить, оргкомитет объявит победителей онлайн, а призы доставит курьерами или лично.

Приглашаю всех участников рынка принять участие в премии Electronica в качестве номинантов и экспертов! Если компания заинтересована принять участие в премии как номинант, я рекомендую не откладывать подачу заявки: чем раньше вы подадите заявку, тем раньше информация о вас появится на сайте выставки и тем раньше мы начнем ее продвигать.

Спасибо за интересный рассказ.

С. П. М. Мангушевой беседовал Ю. С. Ковалевский

23-я Международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих

13–15 апреля 2021

Москва, Крокус Экспо

expoelectronica.ru

Получите Ваш
бесплатный билет
по промокоду **ee21print**



AI IOT

